BILANCIO SOCIALE 2025

coop Liguria

AZIONI PER LA SOCIETÀ


Liguria
AZIONI
PER LA
SOCIETÀ



SOMMARIO





7 Coop Liguria

32 I vantaggi per Soci e Consumatori

60 I vantaggi per l'ambiente

76 I vantaggi per il territorio

98 I vantaggi per il personale

116 Comunicazione e contatti



Lettera del Presidente

Roberto Pittalis, Presidente di Coop Liguria

Con questo Bilancio Sociale, offriamo ai Soci, al personale e a tutti i nostri interlocutori un quadro dei risultati conseguiti nel 2025, un anno particolarmente importante per Coop Liguria, perché il 21 marzo la nostra Cooperativa ha compiuto 80 anni.

In un contesto di crescita debole, a causa dell'inflazione ancora alta sui beni alimentari, abbiamo confermato le azioni di tutela dei consumatori, continuando ad assorbire parte dei rincari richiesti dai fornitori e incrementando le campagne promozionali sui prodotti freschissimi.

Per ammodernare la rete di vendita, abbiamo ristrutturato completamente il supermercato di Sestri Levante e avviato i lavori per l'ampliamento del supermercato della Valbisagno e il restauro conservativo del superstore di Sestri Ponente, a Genova.

Tra le nostre priorità c'è da sempre quella di offrire sostegni al territorio e alle associazioni locali impegnate nella lotta alla povertà: per questo, abbiamo donato merci per 1,2 milioni di euro e 132.000 euro di aiuti in denaro. Inoltre, abbiamo continuato a supportare la scuola e le manifestazioni culturali, ludiche e aggregative proposte dai Comuni del territorio.

Continuando a lavorare sul tema dell'inclusione, abbiamo reso “autism friendly” un nuovo punto vendita – l'Ipercoop di Albenga – e abbiamo nuovamente ottenuto un riconoscimento da UNHCR per l'assunzione di profughi ucraini. È

inoltre proseguita la collaborazione con il Centro per non subire violenza di Genova per offrire lavoro e indipendenza economica alle donne che si sono allontanate da partner violenti.

Per celebrare i nostri primi 80 anni, abbiamo organizzato numerose iniziative, che troverete illustrate nelle prossime pagine.

Abbiamo fatto tutto questo mantenendo ottimi risultati gestionali, grazie all'impegno di tutto il gruppo dirigente, dei lavoratori, delle lavoratrici e del Consiglio di Amministrazione.

Efficienza organizzativa, buona redditività e solidità finanziaria e patrimoniale caratterizzano da sempre Coop Liguria e sono ciò che permette alla Cooperativa di essere un punto di riferimento per il territorio e di investire nel benessere della propria comunità, assolvendo alla missione di restituire valore alle persone.

Tutti impegni in linea con la nostra distintività di impresa cooperativa, orientata ai risultati ma saldamente ancorata nei valori.

E sono proprio i nostri valori, importanti quanto e più degli indicatori economici, che vogliamo raccontare in queste pagine, per illustrare i vantaggi che la nostra Cooperativa ha saputo produrre, nel 2025, per i Soci e consumatori; per l'ambiente; per il territorio, inteso nel senso più ampio di comunità; per il personale.

Vantaggi che non si riducono alla sola offerta di beni di qualità al miglior prezzo, ma anche alla possibilità di accedere a beni immateriali, quali un ambiente pulito, relazioni soddisfacenti, solidarietà, formazione, cultura.

Crediamo che assumersi l'impegno di creare valore per tutti, non solo per alcuni, sia l'essenza stessa dell'essere cooperatori, una peculiarità che abbiamo sintetizzato nel nostro slogan “Alle società per azioni preferiamo le azioni per la società”.

Vi invitiamo quindi a leggere il nostro Bilancio Sociale e a scoprire tutte le “azioni” virtuose che abbiamo messo in campo nell'anno appena trascorso, chiedendoVi di proporci ulteriori riflessioni, valutazioni e domande.

Grazie per l'attenzione!

Il Presidente di *Coop Liguria*
Roberto Pittalis

Gli 80 anni di Coop Liguria



Nel 2025 *Coop Liguria* ha festeggiato 80 anni, perché il suo primo nucleo, la *Cooperativa comunale di consumo fra lavoratori di Savona*, fu costituita il 21 marzo del 1945, un mese prima della Liberazione, per rispondere ai bisogni di una popolazione affamata e stremata dalla guerra.
Per celebrare la ricorrenza, la Cooperativa ha messo in campo numerose iniziative, nell'arco di tutto l'anno.

La ricerca di 100 giovani under 30

Per festeggiare il passato pensando al futuro, nell'anno del suo ottantesimo anniversario *Coop Liguria* ha lanciato la ricerca di un centinaio di giovani promettenti ai quali offrire un percorso di formazione triennale molto approfondito, per arrivare a ricoprire ruoli di responsabilità nei punti vendita o in sede. La ricerca è stata abbinata a una campagna di comunicazione sui valori che *Coop Liguria* mette in campo nella gestione delle risorse umane: opportunità di crescita professionale; misure per favorire una buona conciliazione tra vita privata e lavoro; attenzione alla genitorialità; formazione costante, anche attraverso esperienze come la partecipazione ai campi di impegno sui beni confiscati; pari opportunità per tutti. Grazie alla campagna, sono state raccolte 475 candidature e alcuni dei selezionati hanno già iniziato il proprio percorso di formazione.





Una tavola rotonda sul futuro della cooperazione

Il 21 marzo, *Coop Liguria* ha festeggiato la ricorrenza del suo ottantesimo anniversario organizzando un evento al *Priamar* di Savona, alla presenza di Istituzioni, rappresentanti del movimento cooperativo e Soci volontari. Sono intervenuti il Sindaco di Savona Marco Russo, la Presidente di *Coop Italia* Maura Latini, il Presidente di *ANCC-Coop* Ernesto Dalle Rive, il Presidente di *Unipol* Carlo Cimbri, il Presidente di *Legacoop* Simone Gamberini e quello di *Legacoop Liguria* Mattia Rossi, e anche molti Presidenti di cooperative. Nell'occasione, è stato proiettato un video sulla storia di *Coop Liguria* ed è stata promossa la tavola rotonda *Le cooperative costruiscono un mondo migliore*, lo slogan scelto dall'*ONU* per *l'Anno internazionale delle cooperative* che ricorreva nel 2025.

Un “Food village” in cinque tappe

Per festeggiare il suo compleanno *Coop Liguria* ha offerto a Soci e cittadini cinque tappe del tour del gusto *Food village*, che ha toccato altrettante località della Liguria: Genova, Savona, La Spezia, Rapallo e Sanremo. In un grande camion attrezzato corredato da gazebo sono stati ospitati lezioni di cucina, assaggi di vini guidati da sommelier e tante degustazioni e distribuzioni gratuite di prodotti *Coop* e prodotti del territorio. In ogni località, inoltre, sono state organizzate anche visite guidate e test di assaggio nell'ambito del progetto *Approvato dai Soci*. Nel complesso, l'iniziativa ha registrato 20.000 visitatori e 560 partecipazioni alle visite guidate.

Cashback per i Soci sui prodotti locali

A marzo, mese di nascita di *Coop Liguria*, è stata prevista l'iniziativa di convenienza *Belìn che cashback!* dedicata ai Soci, con protagonisti i prodotti del territorio: il 30% del valore dei prodotti locali acquistati dai Soci a marzo ha alimentato un gruzzolo che hanno potuto spendere ad aprile, sempre per l'acquisto di prodotti locali. Le imprese coinvolte – liguri o dei territori limitrofi – sono state 128 e i 1.100 i prodotti che hanno concorso all'accumulo del cashback. Il valore accumulato è stato pari a 900.000 euro.



Lo spettacolo D'ORO – Il sesto senso partigiano

Vista la concomitanza tra gli 80 anni di *Coop Liguria* e quelli della *Liberazione*, ad aprile la Cooperativa ha offerto ai Soci volontari, alle associazioni e ai suoi interlocutori più diretti una replica dello spettacolo *D'ORO – Il sesto senso partigiano*, realizzato dal *Teatro Nazionale* di Genova, alla cui prima ha assistito anche il Presidente della Repubblica Sergio Mattarella. L'obiettivo era valorizzare la storica collaborazione con il *Teatro Nazionale* e dare visibilità all'impegno con cui *Coop Liguria* sostiene da sempre l'*ANPI*, in tutti i territori.

Il seminario Cibo & clima

Nell'ambito dell'impegno di *Coop Liguria* per la scuola, a ottobre è stato organizzato il seminario *Cibo & clima*, al quale hanno preso parte un centinaio di studenti da tutta la regione. Prendendo spunto dall'omonimo progetto didattico nazionale, i ragazzi hanno approfondito il legame tra scelte alimentari e cambiamento climatico e partecipato ad attività collaborative.

Uno spettacolo di Maurizio Lastrico per il personale

Il primo maggio, Festa del lavoro, *Coop Liguria* ha offerto a personale e familiari uno spettacolo in esclusiva di Maurizio Lastrico al quale hanno partecipato più di 1.900 persone. Oltre a proporre i pezzi più classici del proprio repertorio, Lastrico ha condiviso con il pubblico qualche esilarante anteprima e poi si è generosamente trattenuto a fare le foto con tutti quelli che glielo hanno richiesto. Una bella giornata di festa e condivisione, che la Cooperativa ha voluto dedicare alle lavoratrici e ai lavoratori per ringraziarli del loro impegno quotidiano.

Il logo ideato da una giovane designer

Il logo dell'ottantesimo anniversario di *Coop Liguria* è stato realizzato dalla giovane designer Giulia Bisiani, in forza all'ufficio comunicazione della Cooperativa.
La sua proposta è stata scelta tra quelle di altre importanti agenzie di comunicazione, perché giudicata particolarmente fresca ed elegante.









Coop Liguria

Coop Liguria è una cooperativa di consumatori iscritta all'Albo delle Cooperative nella sezione Cooperative a mutualità prevalente, sezione Cooperative di consumo.

Il suo primo nucleo, la *Cooperativa comunale di consumo fra lavoratori di Savona*, nacque il 21 marzo del 1945, un mese prima della Liberazione. La denominazione attuale di *Coop Liguria* venne assunta nel 1967, al culmine di un ventennio di aggregazioni fra le cooperative liguri, che portò alla fusione dell'*Alleanza cooperativa Savonese* con quella *Genovese*.

Negli anni immediatamente successivi, confluirono in *Coop Liguria* anche l'*Alleanza Provinciale della Spezia* e la *Mutua Cooperativa di Sestri Levante* per arrivare, nel 1984, all'incorporazione della popolarissima *Cooperativa di consumo Antonio Negro*, fondata dai Camalli della *Compagnia Unica del Porto di Genova*.

La presenza sul territorio



IPERMERCATI

Albenga Ipercoop Le Serre – Regione Bagnoli 37
Carasco Ipercoop I Leudi – Via Milite Ignoto 5
Genova Ipercoop L'Aquilone – Via Romairone 10
La Spezia Ipercoop Le Terrazze – Via Fontevivo 17
Mondovì Ipercoop Mondovicino – Piazza Cerea 15
Sarzana Ipercoop Centroluna – Via Variante Cisa 40
Savona Ipercoop Il Gabbiano – Corso Agostino Ricci 203

SUPERSTORE

Genova – Piazzale Traghetti Iqbal Masih 13
Genova – Via Merano 20

INCOOP

Albisola Superiore – Corso Mazzini 173
Cairo Montenotte – Corso Italia 36
Genova - Via San Francesco Da Paola 5
Genova - Via dei Mille 32
Genova - Via Prà 25
Genova - Piazza Tre Ponti 38
Genova - Piazza dello Zerbino 5
La Spezia - Via Monteverdi 7
Lavagna - Corso Mazzini 8
Lerici - Viale della Vittoria 14
Recco - Via XX settembre 20
Santa Margherita Ligure - Corso Matteotti 9
Torriglia - Via Rosciano 29



SUPERMERCATI

Arenzano – Via di Francia 15
Busalla - Largo Milite Ignoto 14
Chiavari – Via Colonnello Franceschi 81
Cogoleto – Via Recagno 46
Finale Ligure – Via Dante Alighieri 7
Genova – Corso De Stefanis 114
Genova – Corso Europa 1079
Genova - Corso Gastaldi 159
Genova - Corso Sardegna 67
Genova – Largo Fucine 6
Genova - Via Alessi 1r
Genova - Via D'Albertis 10
Genova - Via del Commercio 3
Genova – Via Fiumara 4
Genova – Via Lungo Bisagno Dalmazia 75
Genova - Via Piandilucco 15
Genova – Via Prà 161
Genova – Via Rivarolo 185
Imperia – Via XXV Aprile 67
La Spezia – Viale Amendola 220
La Spezia – Via Saffi 73
Ovada – Via Gramsci 24
Rapallo – Via Sciesa 15
Santa Margherita Ligure - Via Delpino 45
Sanremo – Corso Matuzia 113
Sestri Levante – Viale Dante Alighieri 140
Vado Ligure – Via Montegrappa 1
Varazze – Via Monte Grappa 45
Ventimiglia – Corso Limone Piemonte 9

ENERCOOP

Carasco – Via Mulinetti 5
La Spezia – Via Antoniana 1

COOP POWER

Genova - Via Alessi 1r
Genova - Corso Sardegna 67
Genova – Corso De Stefanis 114
Genova – Corso Europa 1079
Sanremo – Corso Matuzia 113

COOP DRIVE

Albenga - Le Serre - Regione Bagnoli 37
Carasco - I Leudi- Via Milite Ignoto 5
Genova - Corso Gastaldi 159r
Genova - Via Galeazzo Alessi 1r
Genova L'Aquilone - Via Romairone 10
Genova Sestri P. - Via Merano 30
Genova Voltri - Via L. M. D'Albertis 10
Imperia - Via Pietro Isnardi 2
La Spezia Le Terrazze - Via Fontevivo 17
La Spezia - Via Saffi 73
Loano - Corso Europa 2C
Mondovì Mondovicino - Piazza Cerea 15
Sanremo - Corso Matuzia 113
Sarzana Centroluna - Via Var. Cisa 40
Savona Il Gabbiano - Corso Ricci 211R



I nostri valori

1

LA COOPERATIVA È UNA SOCIETÀ APERTA

L'adesione è aperta a tutte le persone che, nel rispetto dello Statuto, si uniscono senza alcuna discriminazione per difendere i propri interessi e le proprie aspirazioni di consumatori.

2

IN COOPERATIVA VIGE LA PARTECIPAZIONE DEMOCRATICA FRA LIBERI E UGUALI

Il potere di decisione è consegnato al voto democratico libero e uguale (una testa, un voto) dei Soci e dei loro delegati negli organismi elettivi.

3

LA COOPERATIVA È UN'IMPRESA SOLIDALE E SENZA FINI DI SPECULAZIONE PRIVATA

Gli utili sono destinati in prevalenza a riserve indivisibili per lo sviluppo e per le future generazioni, alla promozione e alla solidarietà cooperativa ed eventualmente a una remunerazione limitata della quota sociale e a un ristorno in ragione degli acquisti fatti.



4

LA COOPERATIVA È AUTONOMA E INDIPENDENTE

Da sola o con altre cooperative, può fare accordi economici o programmatici con altre organizzazioni, inclusi i governi, ma è tenuta ad assicurare sempre il controllo democratico da parte dei Soci e a mantenere la propria autonomia.

5

LA COOPERATIVA FA SCUOLA

Si impegna a formare i propri Soci, i rappresentanti eletti, i dirigenti e il personale affinché possano contribuire efficacemente al suo sviluppo e a quello della cooperazione in generale. La Cooperativa si impegna ad attuare campagne di informazione per sensibilizzare l'opinione pubblica, e particolarmente i più giovani, sulla natura e i vantaggi della cooperazione.

6

LA COOPERATIVA LAVORA COL MOVIMENTO COOPERATIVO IN TUTTO IL MONDO

Mantiene efficienti e solidali rapporti con altre cooperative, a livello locale, regionale, nazionale e internazionale.

7

LA COOPERATIVA OPERA A VANTAGGIO DEI CONSUMATORI E DELLA COMUNITÀ

Agisce nel perseguimento degli interessi morali e materiali dei consumatori, nel rispetto dell'ambiente, dell'uso appropriato delle risorse, della salute, dei rapporti corretti e solidali fra le persone.

La nostra missione

Come riportato nello Statuto Sociale, la Cooperativa intende perseguire il proprio scopo mutualistico proponendosi di:

1. fornire ai consumatori, Soci e non, **beni e servizi di buona qualità alle migliori condizioni possibili**

2. **tutelare gli interessi, la salute e la sicurezza dei Consumatori**, anche accrescendone e migliorandone l'informazione e l'educazione attraverso apposite iniziative

3. **promuovere attività** che favoriscano un alto grado di trasparenza ed eticità nei rapporti con i Soci, con i lavoratori dipendenti, con i consumatori e nei rapporti, sia industriali che commerciali, con le imprese fornitrici, ispirandosi alla *Carta dei Valori* approvata dal X° Congresso delle Cooperative di Consumatori

4. promuovere e favorire lo **sviluppo della cooperazione anche a livello internazionale**



5 promuovere e organizzare **attività e servizi culturali, ricreativi e socialmente utili**

6 **contribuire a tutelare l'ambiente**;

7 promuovere e favorire lo **spirito di risparmio e di previdenza dei Soci**

8 assicurare una **idonea informazione** sull'attività sociale e attivare la partecipazione democratica dei Soci alla vita della Cooperativa, attraverso le *Sezioni Soci* e le Assemblee separate

9 diffondere e rafforzare i **principi della mutualità e della solidarietà Cooperativa**

10 intervenire a **sostegno dei Paesi in via di sviluppo e delle categorie sociali disagiate**

La governance

Art. 45 della Costituzione
della Repubblica Italiana

La Repubblica riconosce la funzione sociale
della cooperazione a carattere di mutualità
e senza fini di speculazione privata.
La legge ne promuove e favorisce l'incremento
con i mezzi più idonei e ne assicura,
con gli opportuni controlli, il carattere e le finalità.

Il **modello organizzativo** di *Coop Liguria* si fonda sulla **partecipazione e il ruolo attivo dei Soci**.
L'attività della Cooperativa viene svolta nel rispetto della trasparenza e dei principi previsti dall'**art. 45 della Costituzione italiana**, perseguendo lo scopo mutualistico e operando senza alcuna finalità dispeculazione privata.
I Soci partecipano alla gestione della Cooperativa in virtù del principio democratico **"una testa un voto**" attraverso le assemblee, che deliberano su argomenti come l'approvazione del bilancio e dei programmi strategici, la nomina del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale, la composizione della Commissione Elettorale, l'accettazione e la modifica di regolamenti specifici e statutari.
I Soci di *Coop Liguria* sono organizzati in 34 Sezioni Soci, composte da volontari eletti democraticamente tra i Soci e costituiscono **strutture di partecipazione alla vita cooperativa** che operano sul territorio collaborando all'organizzazione di iniziative ambientali, socioculturali, educative e di solidarietà.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

È l'organo esecutivo incaricato dell'attuazione dei programmi e degli obiettivi della Cooperativa: tre quarti dei componenti sono rappresentanti territoriali dei Soci scelti dalla *Commissione Elettorale Centrale* eletta dalle Assemblee.

PRESIDENTE
Roberto Pittalis

VICE PRESIDENTI
Gianni Trovato
Fernando Pellegrini

PRESIDENTE ONORARIO
Remo Angelo Checconi

CONSIGLIERI
Enzo Bertolino, Flavia Brignoli, Fulvio Brunelli, Loredana Campani, Sergio Crosta, Roberta Ferrari, Ezio Roberto Ferretti, Piero Fresco, Ivana Grisanti, Alessandrina Marcello, Annamaria Marchiò, Stefania Mazzucchelli, Sergio Pedevilla, Antonio Pietropaolo, Giancarlo Prioreschi, Franca Ravera, Caterina Rollero, Loredana Vergassola, Franco Zanelli.

COLLEGIO SINDACALE

Vigila sull'osservanza dello Statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione della Cooperativa.

PRESIDENTE
Piero Baldizzone

SINDACI EFFETTIVI
Agostino Ferro
Paolo Macchi

ORGANISMO DI VIGILANZA

Garantisce la vigilanza sul funzionamento e sull'osservanza del modello organizzativo, in linea con quanto previsto dal D.Lgs. 231/2001.

PRESIDENTE
Giancarlo Prioreschi

MEMBRI
Piero Baldizzone,
Annachiara Forzano,
Alessandro Ghibellini,
Federica Ottolitri

SOCI

Partecipano alla gestione della Cooperativa attraverso le Assemblee che deliberano su bilancio, programmi annuali e pluriennali, Consiglio di Amministrazione e regolamenti statutari.

SEZIONI SOCI

Composte da volontari eletti democraticamente tra i Soci, sono strutture di partecipazione alla vita cooperativa attive sul territorio e legate a uno o più punti vendita. Sono rette da un Consiglio, coordinato da un Presidente e un vice Presidente. I loro compiti sono mantenere vivo il vincolo associativo, coltivando i rapporti tra il Consiglio di Amministrazione e la base sociale e tra questa e i responsabili dei punti vendita; promuovere e realizzare iniziative culturali, solidali, educative e informative, anche in collaborazione con gli Enti locali, l'associazionismo e il mondo del volontariato.

COMMISSIONE SVILUPPO RISORSE SOCI ATTIVI

È costituita nell'ambito del Consiglio di Amministrazione da consiglieri che hanno in carico il coordinamento di gruppi di Sezioni Soci e supporta la Cooperativa nella pianificazione delle attività sociali.

La responsabilità amministrativa

Coop Liguria si è dotata di un *Modello di organizzazione, gestione e controllo* per prevenire i rischi legati ai reati richiamati dal **D. Lgs. n.231/2001 (Mog)**.
Il Modello ha l'obiettivo di orientare verso comportamenti legali e corretti tutti coloro che ricoprono ruoli di responsabilità all'interno della Cooperativa. Per garantirne l'efficacia, il Mog adottato si basa su una puntuale mappatura e analisi del modello organizzativo della Cooperativa, dei processi in uso, delle procedure e dei relativi presidi. Tale attività, mantenuta nel continuo anche grazie al lavoro dell'Organismo di Vigilanza, garantisce di poter aggiornare e presidiare un effettivo modello di organizzazione, gestione e controllo.
All'Organismo di Vigilanza sono demandate le attività di controllo, di cui periodicamente riferisce al Consiglio di amministrazione, e lo stesso organismo ha svolto un ruolo centrale nel processo di predisposizione del Mog di *Coop Liguria*.
In particolare, all'Organismo di Vigilanza, in coerenza con il modello 231 della Cooperativa, è affidato il compito di:

- vigilare sull'effettività del Modello, per verificare che i comportamenti posti in essere in Cooperativa siano conformi a quanto previsto dal Mog, rilevando eventuali scostamenti comportamentali attraverso l'analisi dei flussi informativi e le segnalazioni cui sono tenuti i responsabili delle varie funzioni;
- monitorare l'efficacia del Modello, verificandone l'idoneità a prevenire il verificarsi dei reati indicati dal Decreto;
- promuovere l'aggiornamento del Modello al fine di recepire le modifiche dell'organizzazione aziendale e le eventuali modifiche legislative;
- realizzare e mantenere costantemente aggiornato un flusso di comunicazione con il Consiglio di amministrazione della Cooperativa e con il Collegio sindacale, quando richiesto;
- promuovere e/o sviluppare, programmi di informazione e comunicazione interna, inerenti il Modello, gli standard di comportamento e le procedure adottate ai sensi del D.Lgs. n.231/2001;
- verificare periodicamente la mappa delle aree a rischio e l'adeguatezza dei controlli aziendali per proporre i dovuti suggerimenti per adeguarli ai cambiamenti dell'attività e/o della struttura della Cooperativa;
- effettuare periodicamente verifiche e ispezioni mirate su determinate operazioni o atti specifici, posti in essere nell'ambito delle aree a rischio.

Nel corso del 2025 l'Organismo di Vigilanza si è riunito 10 volte.

La tutela della privacy

Coop Liguria raccoglie, gestisce e custodisce i dati personali dei propri Soci e clienti con estrema cura e nel pieno rispetto di tutte le normative vigenti (Regolamento UE 2016/679 o GDPR).
Nel 2025, la Cooperativa ha confermato la certificazione (già ottenuta nei tre anni precedenti) di conformità al GDPR dei propri trattamenti dei dati personali dei Soci. Tale riconoscimento è stato rilasciato da *Inveo Certification*, secondo lo schema di certificazione ISDP©10003 accreditato da *Accredia* (ente di accreditamento designato dal governo italiano).
Il percorso di certificazione ha interessato l'intera filiera del trattamento e ciclo di vita del dato personale dei Soci, a partire dal desk del punto vendita attraverso il processo di adesione del Socio, fino alla cessazione del trattamento.
Sempre nel 2025, *Coop Liguria* ha proseguito l'attività di aggiornamento del database dei Soci al fine di mantenere quanto più integro possibile il relativo archivio.
Inoltre, come prescritto dal Regolamento Europeo, la Cooperativa provvede ad aggiornare costantemente il *Registro dei trattamenti*, che censisce tutti i trattamenti effettuati e la loro finalità, e illustra le misure tecniche e organizzative volte a evitare che i dati trattati vadano danneggiati, perduti o sottratti illecitamente.
Sono inoltre proseguite le attività di costante aggiornamento delle procedure interne e della documentazione privacy, finalizzando e aggiornando anche il *Modello Organizzativo Privacy*, volto a consentire alla Cooperativa di:

- realizzare un sistema gestionale che preveda controlli e verifiche per prevenire i rischi relativi e connessi al trattamento dei dati personali;
- realizzare un sistema gestionale che preveda misure di sicurezza fisiche, logiche ed organizzative;
- valutare l'adeguatezza e l'effettiva applicazione delle misure di sicurezza predisposte;
- stabilire procedure per la tempestiva gestione e risoluzione delle possibili criticità;
- dare contezza ed evidenza delle attività svolte, con le relative attribuzioni di responsabilità.

Le attività descritte sono state effettuate, come negli anni scorsi, in condivisione con le altre Cooperative del distretto Nord-Ovest e con CCNO, svolgendo riunioni periodiche della *Commissione Privacy Distrettuale*.

Pari opportunità

Coop Liguria si è dotata di un *Sistema di Gestione per la parità di genere*, implementato e aggiornato per valorizzare e diffondere una cultura a supporto delle Pari Opportunità. Tale sistema rispetta i requisiti della *UNI/PdR 125:2022* per la Parità di genere, conseguita dalla Cooperativa nel dicembre 2023 e rinnovata nel 2024 e nel 2025.

Coop Liguria pertanto:

- Promuove una cultura inclusiva e basata sul rispetto, che coinvolga tutte le persone e offra l'opportunità di sviluppare le proprie potenzialità, secondo principi, prassi, procedure e politiche volte a tutelare ogni forma di diversità.
- Agisce per creare un ambiente di lavoro libero da qualsiasi discriminazione diretta o indiretta, da qualsiasi tipo di violenza o molestia, fisica, verbale e/o digitale, basata su genere, orientamento sessuale, etnia, religione, nazionalità, età, disabilità, opinione politica, stato civile, stato contrattuale, stato di salute e su qualsiasi altro stato sociale o caratteristica personale. In *Coop Liguria* non sarà mai tollerata alcuna forma di discriminazione.
- Persegue delle politiche di selezione del personale e di gestione delle opportunità di carriera focalizzate sul riconoscimento delle competenze, nel rispetto delle pari opportunità. Tali politiche si concretizzano attraverso procedure volte a prevenire e contrastare ogni forma di pregiudizio, anche di genere. Qualsiasi opportunità di carriera o avanzamento professionale è gestito senza alcun tipo di discriminazione e nel rispetto delle diversità e della parità di genere.
- Si impegna nella formazione e nell'empowerment individuale, migliorando lo sviluppo professionale delle proprie risorse, in modo da rimuovere gli eventuali ostacoli di competenze per l'avanzamento di carriera, ispirando tutte/i le Lavoratrici e i Lavoratori a raggiungere il loro pieno potenziale e supportando la condivisione delle migliori pratiche in tutta l'organizzazione. Attraverso tale politica *Coop Liguria* garantisce che la mobilità interna e la successione a posizioni di responsabilità siano coerenti con i principi di un'organizzazione inclusiva e capace di valorizzare le pari opportunità.
- Cura il continuo sviluppo di un ambiente lavorativo che tuteli il benessere psico-fisico di tutto il Personale dipendente, promuovendo e attuando programmi e misure volte a favorire sia la conciliazione vita-lavoro sia a supportare e valorizzare la genitorialità e la distribuzione dei carichi di cura.

- Le Lavoratrici e i Lavoratori e le collaboratrici e i collaboratori trattino gli altri con dignità, rispetto ed equità, mostrando una condotta e utilizzando una comunicazione che riflettano l'inclusione, la valorizzazione delle diversità, la tutela della parità di genere e sostengano i valori della Società.
- Si impegna a promuovere le pari opportunità anche fuori dal proprio contesto organizzativo, sia attraverso la scelta di fornitori allineati con i principi sopra delineati, sia favorendo l'equa rappresentanza dei generi tra le/i partecipanti e tra le relatrici e i relatori di qualunque tipo di evento a cui prenda parte (tavole rotonde, congressi, convegni, etc.), così come promuovendo e realizzando attività di sensibilizzazione rivolte a Soci e Consumatori, anche nell'ambito del progetto *Close The Gap*.

Inoltre, il Consiglio di Amministrazione di *Coop Liguria* ha da tempo istituito una Commissione interna per le Pari Opportunità, in possesso di competenze organizzative e di genere tali da garantire l'efficace adozione e applicazione delle politiche sulla parità di genere.

Whistleblowing

In ottemperanza al decreto legislativo 24/2023 cosiddetto *Whistleblowing*, *Coop Liguria* si è munita di un apposito canale, consistente in una piattaforma informatica, dove è possibile segnalare (per iscritto o oralmente) i comportamenti illegali o di violazione del *Modello Organizzativo* D.lgs. 231/2001 e, in generale, delle leggi e regolamenti, che ledano l'interesse pubblico o l'integrità della Cooperativa.

Oltre che tramite detta piattaforma informatica, accessibile dal sito *www.liguria.coop.it*, le segnalazioni possono essere effettuate anche tramite mail all'indirizzo ***odv@liguria.coop.it***.

Coop Liguria garantisce la riservatezza dell'identità dei segnalanti (affinché chi effettua la segnalazione non possa essere soggetto ad alcuna forma di ritorsione), delle persone coinvolte, nonché del contenuto della segnalazione stessa e della relativa documentazione.

I dati personali comunicati nell'ambito delle segnalazioni saranno trattati nel pieno rispetto della previsione di cui al Regolamento (*UE*) 2016/679 (*GDPR*) e secondo l'informativa privacy ex art 13 del *GDPR* medesimo.

Il sistema Coop

Coop è costituita da un insieme di cooperative, consorzi ed enti che uniscono le proprie competenze per dare vita a un **sistema comune**. L'azione delle cooperative sul territorio nazionale è coadiuvata da alcune organizzazioni che integrano il sistema stesso e ne supportano le esigenze commerciali, strutturali e sociali.

LEGACOOP

Legacoop è l'associazione di tutela e rappresentanza delle cooperative associate e opera affinché queste svolgano la funzione sociale che è loro propria, esercitando su di esse un'attività di vigilanza.
Oltre alle attività di rappresentanza, *Legacoop* promuove la nascita di nuove iniziative cooperative attraverso il Fondo mutualistico *Coopfond*, alimentato con il 3% degli utili delle cooperative e con i patrimoni residui delle cooperative poste in liquidazione.
Nel 2011, assieme a *Confcooperative* e *AGCI* (Associazione Generale Cooperative Italiane), *Legacoop* ha dato vita all'***Alleanza delle Cooperative Italiane***, un coordinamento finalizzato a dar vita a un'associazione unica e unitaria della cooperazione italiana.

ASSOCIAZIONE NAZIONALE COOPERATIVE DI CONSUMATORI (ANCC-COOP)

L'***Associazione Nazionale Cooperative di Consumatori*** è il centro di direzione strategica e programmatica delle cooperative di consumatori. Regola e promuove le scelte unitarie di politica di mercato, le iniziative per la tutela dei consumatori e dell'ambiente, le azioni di solidarietà sociale. Rappresenta le cooperative presso enti, istituzioni e associazioni, favorisce lo sviluppo della cooperazione, vigila sui comportamenti delle imprese associate e le vincola al rispetto di obblighi e doveri.

COOP ITALIA

Coop Italia è il Consorzio nazionale che elabora politiche e strategie di marketing e comunicazione unitarie per tutte le cooperative che aderiscono al sistema, ottimizza gli acquisti, definisce i prodotti a marchio e ne controlla costantemente la qualità, avendo come obiettivo la tutela dei consumatori, che costituiscono gli interlocutori primari della sua attività commerciale.

DISTRETTI TERRITORIALI

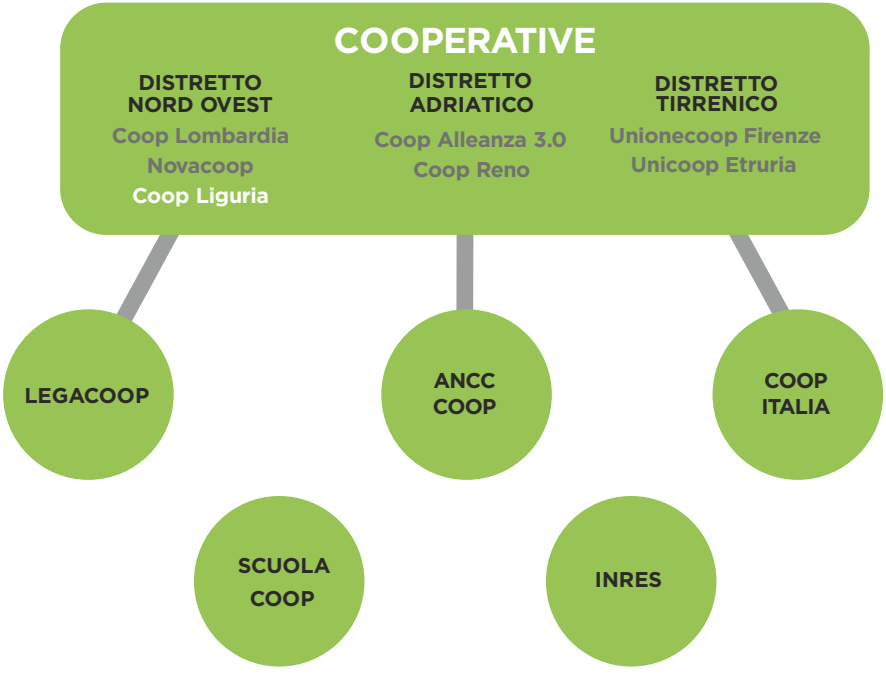
Coop Italia è suddivisa in **tre distretti territoriali** (Nord Ovest, Adriatico e Tirrenico) che attraverso altrettanti **Consorzi** di area gestiscono tutti i servizi logistici, commerciali, informativi e amministrativi. A questi tre distretti fanno capo le 7 grandi cooperative di consumo, oltre a una settantina di cooperative di piccole e medie dimensioni.

ISTITUTO NAZIONALE CONSULENZA, PROGETTAZIONE, INGEGNERIA (INRES)

L'***Istituto Nazionale Consulenza, Progettazione Ingegneria*** è la struttura che si occupa dello sviluppo di progetti strutturali sia nell'ambito della creazione di nuovi punti vendita *Coop*, sia in quello dell'innovazione finalizzata all'efficienza energetica e alla riduzione dell'impatto ambientale.

SCUOLA COOP

Scuola Coop è l'ente che si occupa della formazione a tutti i livelli del personale *Coop*, a partire dai dipendenti fino ai quadri dirigenziali. In generale, svolge attività di ricerca e innovazione finalizzate alla crescita del sistema e alla diffusione dei valori e della cultura cooperativa.



I portatori di interesse

Coop Liguria ha identificato i suoi interlocutori privilegiati, ossia i portatori di interesse rilevanti ai fini della realizzazione della propria Missione, riconoscendo nei Soci il principale punto di riferimento. Questi *stakeholder*, o portatori di interessi, sono i soggetti (collettivi o istituzionali) con cui la Cooperativa si rapporta quotidianamente.

SOCI

Costituiscono la proprietà sociale della Cooperativa e sono i principali fruitori dei servizi da essa erogati; coerentemente con quanto riportato nello Statuto sociale, partecipano al governo della Cooperativa e, attraverso gli organi di rappresentanza, svolgono un ruolo fondamentale nella relazione con la comunità.

CITTADINI CONSUMATORI

Sono tutti coloro a cui si rivolge la Cooperativa per la realizzazione della sua missione, con l'obiettivo di soddisfarne i bisogni diretti e indiretti. Essi si attendono da *Coop* qualità, convenienza e sicurezza dei prodotti. La tutela dei loro interessi rappresenta un cardine della politica e dell'attività di *Coop*.

LAVORATORI

Sono una componente essenziale della Cooperativa: il loro impegno, competenza, professionalità e benessere, nonché lo spirito di appartenenza, sono decisivi per soddisfare al meglio le esigenze e i bisogni di Soci e consumatori.

COMUNITÀ

È l'insieme degli aggregati territoriali e sociali in cui *Coop Liguria* è inserita e a cui indirizza i propri interventi di carattere economico, sociale, culturale, formativo.



PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

È l'insieme dei soggetti istituzionali da cui dipende la gestione del territorio, con i quali la Cooperativa si relaziona nello svolgimento delle proprie attività sociali e imprenditoriali.

FORNITORI

Sono i partner commerciali con cui *Coop Liguria* collabora, nell'interesse reciproco, per soddisfare al meglio i bisogni dei Soci e dei consumatori.

AMBIENTE

È il complesso delle condizioni in cui si svolge la vita della Cooperativa e di tutti ed è una risorsa da preservare. *Coop* si impegna a tutelarla minimizzando il proprio impatto e adottando politiche di prevenzione e salvaguardia.

GENERAZIONI FUTURE

Sono i giovani che dovranno proseguire la costruzione della società e dovranno fare i conti con l'eredità dell'epoca attuale. L'impegno ambientale e il forte supporto che *Coop* offre alle scuole sono un modo per tenere in giusta considerazione le loro istanze.

I risultati 2025



Nel 2025, l'economia europea ha retto meglio del previsto l'impatto delle politiche commerciali americane, registrando una crescita del PIL reale della zona euro dell'1,3%, con l'inflazione in discesa al 2,1%. Un risultato superiore alle attese di inizio anno, reso possibile da una combinazione di fattori favorevoli: la domanda interna più solida del previsto, la discesa del costo del denaro per effetto dei tagli dei tassi operati dalla BCE e i fondi del *Piano Europeo di Ripresa e Resilienza*.

L'Italia, tuttavia, ha chiuso il 2025 come una delle economie a crescita più contenuta dell'*Unione Europea*. Secondo l'ISTAT, il PIL a fine anno si è attestato sullo 0,5%, contro lo 0,7% del 2024. La crescita è stata trainata quasi esclusivamente dalla domanda interna. I consumi delle famiglie hanno accelerato gradualmente, grazie all'aumento del potere d'acquisto e alla riduzione dei costi di finanziamento. Gli investimenti hanno beneficiato delle misure del PNRR, mentre le vendite all'estero hanno risentito in misura significativa dell'inasprimento delle politiche commerciali.

Sul fronte dei prezzi, l'Italia ha registrato un'inflazione tra le più basse dell'area euro. L'inflazione armonizzata si è attestata infatti all'1,1% a novembre 2025, al di sotto della media UE (+2,2%) e di quella tedesca (+2,6%) e spagnola (+3,1%). Il rallentamento dei prezzi energetici e alimentari ha contribuito a mantenere l'inflazione su livelli contenuti, favorendo un parziale recupero del potere d'acquisto. I consumi delle famiglie sono aumentati del +0,8%, grazie a una crescita del reddito disponibile che ha controbilanciato l'aumento della propensione al risparmio. Il mercato del lavoro ha mostrato segnali positivi, con il tasso di disoccupazione sceso al 6% e l'occupazione in crescita dello 0,8%.

Il settore della grande distribuzione organizzata (Gdo) a prevalenza alimentare ha registrato una performance superiore alle attese. Nonostante uno scenario caratterizzato da un'inflazione nei dintorni dell'1%, la

Gdo in Italia ha archiviato il 2025 con una crescita stimata delle vendite del 4,3% su base annua. Secondo l'*Osservatorio dell'Area Studi Mediobanca*, la crescita 2025 è stata trainata da volumi reali — non da effetti di prezzo — a conferma del recupero del potere d'acquisto delle famiglie.

La concentrazione del settore è in costante aumento: la quota di mercato dei primi sette operatori nazionali è passata dal 52,2% del 2010 al 71% del 2025. Il formato discount ha continuato a crescere, con marginalità significativamente superiori agli altri operatori, mentre la marca del distributore (MDD) ha superato il 30% di quota in Italia.

La Liguria, nel 2025, ha vissuto un anno di crescita debole. Nel primo semestre del 2025, si è registrata una modesta ripresa del PIL ligure pari al +0,6%, in linea con i consumi delle famiglie (0,6%). L'inflazione (NIC) nello stesso periodo si è fermata all'1,4%, al di



sotto di quella nazionale (1,6%). Un segnale incoraggiante, sostenuto anche da un mercato del lavoro in miglioramento: nel primo semestre del 2025 gli occupati in Liguria sono aumentati del 2,9% rispetto al corrispondente periodo del 2024, mentre il Nord Ovest si è fermato a +1,2%. Il reddito disponibile lordo delle famiglie liguri è cresciuto del 3,5% rispetto allo stesso periodo del 2024, al di sopra della media nazionale. In termini reali l'incremento è stato dell'1,5%.

Il tessuto imprenditoriale ligure è rimasto moderatamente attivo: nei primi sei mesi del 2025, il tasso di natalità delle imprese liguri al netto delle chiusure è stato del +0,5%, a metà strada fra quello nazionale (+0,6%) e quello del Nord Ovest (+0,4%). L'industria in senso stretto ha registrato un saldo leggermente positivo delle ore lavorate e una tenuta dei fatturati e degli investimenti.
Il comparto immobiliare delle costruzioni è stato sostenuto dalle opere pubbliche, ma in totale è risultato leggermente negativo, mentre le compravendite di immobili residenziali sono salite in media nazionale. Il traffico mercantile ha registrato un lieve calo delle tonnellate movimentate con il solo porto di Savona positivo.

Nei primi sette mesi del 2025, i flussi turistici sono leggermente aumentati e le presenze cresciute dello 0,7%. La contrazione del credito bancario alle imprese si è interrotta: alla fine di giugno 2025, i prestiti totali sono cresciuti dell'1% su base annua. Nello stesso periodo, i finanziamenti di banche e società finanziarie alle famiglie liguri hanno leggermente accelerato. I mutui per l'acquisto di abitazioni, che costituiscono poco meno di due terzi del totale, sono tornati a crescere (+0,7%), così come il credito al consumo, sebbene leggermente rallentato rispetto ai periodi precedenti.

In questo scenario complesso, *Coop Liguria* ha tutelato il potere d'acquisto delle famiglie, continuando ad assorbire parte dell'inflazione sui generi di prima necessità, e ha sostenuto il territorio con progetti solidali, culturali, educativi e ambientali, mantenendo i conti in equilibrio e ottenendo risultati gestionali molto positivi.
A fronte di oltre 864 milioni di euro di ricavi, infatti, *Coop Liguria* ne ha restituiti al territorio il 95%, sotto forma di remunerazione del personale, acquisti di prodotti, beni e servizi, imposte e sostegni alla comunità. La quota di prevalenza, cioè la percentuale degli acquisti effettuati dai Soci sul totale dei ricavi realizzati, è stata del 66,48%, in linea con il 66,66% del 2024.

Il risultato di esercizio 2025 di *Coop Liguria* dopo le imposte è stato di 25,300 milioni di Euro, mentre l'incremento della riserva legale indivisibile, se verrà approvata la proposta del Consiglio di Amministrazione dall'Assemblea Generale dei Delegati dei Soci, sarà di 24,541 milioni di euro, al netto dell'accantonamento di 758.994 Euro da destinare a *Coopfond*.

Al netto dei recessi e del rimborso delle quote ai Soci esclusi, il capitale sociale si attesta su 6,998 milioni di Euro, grazie anche all'apporto di 415.200 Euro, versati dai nuovi Soci.

Con la prevista approvazione della proposta del Consiglio di Amministrazione da parte dell'Assemblea Generale dei Delegati dei Soci, nel rispetto dello Statuto Sociale, l'utile verrà portato a riserva indivisibile e conseguentemente il patrimonio netto della Cooperativa diventerà di 814,447 milioni di euro, di cui la parte indivisibile – pari al 99,05% del patrimonio netto – sarà di 806,690 milioni di euro.

A livello consolidato, il risultato registra un utile di 24,902 milioni di euro, pertanto, il patrimonio netto consolidato a fine 2025 sale a 830,414 milioni di euro.

L'andamento della Cooperativa

UTILE NETTO
Gruppo
24,902 milioni di euro

Coop Liguria
25,300 milioni di euro

RICAVI TOTALI
864,488 milioni di euro

CAPITALE SOCIALE
Gruppo
6,998 milioni di euro

INCREMENTO DELLA RISERVA INDIVISIBILE
24,541 milioni di euro

PATRIMONIO NETTO
Gruppo
830,414 milioni di euro

Coop Liguria
814,447 milioni di euro

INVESTIMENTI OPERATIVI
Gruppo
26,073 milioni di euro

SOCI
405.704

QUOTA DI PREVALENZA
66,48%


ACCUMULA A MARZO
PRODOTTI DEL TERRITORIO
Cash Back 30%
sociocoop
UTILIZZA AD APRILE



SCONTI COMPLESSIVI

86,880 milioni di euro

di cui **431.579** euro
erogati dai distributori *Enercoop*

SCONTI PER I SOCI

81,939 milioni di euro

di cui **26,096** esclusivi

ULTERIORI RISPARMI

acquisto farmaci **500.000** euro

oltre **2** milioni di euro sconti sui prodotti *Mangiami Subito*

I vantaggi per Soci e Consumatori



PRODOTTO COOP

più di **7.000** prodotti

oltre **10** milioni di analisi eseguite nel 2025

VALORE RACCOLTA PRESTITO SOCIALE

536,153 milioni di euro

di cui **133,920** milioni di euro vincolati

CONVENZIONI PER I SOCI

114

INTERESSI LORDI CORRISPOSTI AI SOCI

5,786 milioni di euro

Sconti e promozioni

Nel 2025, il tasso di inflazione sui beni alimentari si è mantenuto più alto della media degli altri beni di consumo, impattando sulle capacità di spesa delle famiglie.
Per tutelare il potere d'acquisto di Soci e clienti, *Coop Liguria* ha continuato ad assorbire parte dei rincari richiesti dai fornitori senza riversarli del tutto sui prezzi di vendita e per alcuni mesi ha mantenuto significativamente al di sotto dell'inflazione il prezzo di molti prodotti di largo consumo.

La linea di prodotti *Coop* di massima convenienza *Spesotti*, lanciata a fine 2023, ha continuato a registrare grande apprezzamento.

In tema di promozioni, sono state proposte sei campagne *Grandi Marche* con sconti fino al 50% e altrettante iniziative con meccanica "spendi e riprendi" denominate *Giorni più buoni*, che a fronte di acquisti di un determinato importo danno diritto a ricevere buoni sconto da spendere la settimana successiva. Inoltre, sono state confermate le iniziative *Scegli tu lo sconto* sulle linee *Fior fiore*, *Vivi verde* e *Bene Sì.* Ampliando l'iniziativa *Tormentone dell'estate*, proposta nel 2024 nei soli mesi di luglio e agosto, in corso d'anno sono state previste numerose offerte weekend sui freschissimi, con sconti fino al 40% su prodotti ogni volta diversi. L'iniziativa è stata molto apprezzata da Soci e clienti.

Assieme alle altre cooperative di consumatori, *Coop Liguria* ha riconosciuto uno sconto del 15% sugli acquisti a tutti i possessori della carta *Dedicata a te*, rilasciata ai nuclei familiari con redditi particolarmente bassi.

Grazie a queste azioni, nel 2024, i Soci e i consumatori hanno ottenuto complessivamente 86,880 milioni di euro di vantaggi.

86,880 milioni di euro
di sconti complessivi
+2,54% sul 2024

In corso d'anno sono state proposte tre iniziative di collezionamento relative ai prodotti per la casa *Alessi*, *Guzzini* e *Thomas*.

Oltre a riproporre la vendita delle figurine delle squadre di calcio liguri (*Genoa* e *Sampdoria* nelle province di Genova e Savona e *Spezia Calcio* in provincia della Spezia), è stata realizzata una raccolta intitolata *La nostra storia*, dedicata alla trasformazione urbanistica delle città di Genova e La Spezia, che ha riscosso un notevole successo. La raccolta di *Genoa* e *Sampdoria* è stata abbinata a un'iniziativa solidale a favore della *Fondazione Gaslininsieme* (vedi box a pagina 94).

Ulteriori opportunità di risparmio

In aggiunta agli sconti sui prodotti per la spesa quotidiana, *Coop Liguria* offre a Soci e consumatori ulteriori agevolazioni sull'acquisto di beni o servizi:

- ***Enercoop***
  Le cooperative di consumatori vendono carburanti a prezzi agevolati nei distributori a marchio *Enercoop*, che in Liguria sono due, alla Spezia e Carasco. I distributori *Enercoop* contribuiscono a calmierare il mercato dei carburanti nelle rispettive piazze e garantiscono sconti esclusivi ai Soci della Cooperativa. La forte riduzione della mobilità causata dalla

pandemia, che nel 2020 aveva determinato un calo importante dei rifornimenti di carburante, recuperato solo in parte negli anni successivi, ha continuato a comprimere i ricavi anche nel 2025. I volumi di litri erogati sono scesi del 4,8% rispetto all'anno precedente, perdita che si concentra esclusivamente sul gasolio (-9%), anche a causa della progressiva sostituzione del parco veicoli italiani, sempre più orientato verso mezzi a benzina o comunque ibridi. A valore di venduto il calo rispetto al 2024 è stato dell'8,6%.
Nel secondo trimestre del 2025 sono stati realizzati importanti lavori di ristrutturazione della stazione *Enercoop* delle *Terrazze* della Spezia: sono state sostituite tutte le colonnine erogatrici di carburante e sono stati inseriti nuovi e più funzionali monitor touch. Molto apprezzata dalla clientela l'introduzione di 4 erogatori di carburante riservati esclusivamente al pagamento elettronico.

52%
incidenza vendite ai Soci

431.579 di euro
di sconti riconosciuti ai Soci

oltre **2** milioni di euro
il risparmio stimato per i consumatori rispetto ai prezzi medi del mercato italiano

- ## Mangiami subito

Nei banchi self service *Mangiami subito*, presenti in tutta la rete di vendita, *Coop Liguria* propone i prodotti freschi vicini alla scadenza con sconti molto importanti, per evitare di distruggere come rifiuti prodotti ancora commestibili e offrire a Soci e consumatori un'ulteriore opportunità di risparmio. Negli ipermercati, viene proposta anche la promozione *Happy hour*, con tagli prezzo del 50% sui prodotti dei reparti freschi e freschissimi, nell'ora immediatamente precedente la chiusura.

1.120.061
prodotti recuperati

oltre **2,166 milioni**
di euro di risparmio assicurato a Soci e consumatori

- ## Il pagamento delle bollette alle casse

In tutti i punti vendita di *Coop Liguria* è attivo il servizio di pagamento di alcune utenze alle casse, dietro il versamento di commissioni particolarmente contenute per i Soci. Grazie a un accordo stipulato con il Comune, è possibile pagare nei punti

vendita di *Coop Liguria* anche le sanzioni amministrative emesse dalla *Polizia Municipale* di Genova.

223.325
Utenze e multe pagate

- **Farmaci e parafarmaci**

  Grazie ai corner *Coop Salute* presenti in 16 punti vendita (l'ultimo è stato inaugurato proprio nel 2025, a Sestri Levante) e alla vasta offerta di parafarmaci e integratori a libero servizio, presente in molti punti vendita, *Coop Liguria* garantisce a Soci e clienti risparmi importanti nel campo della salute.

circa **500.000** euro
sull'acquisto dei farmaci

- ***Coop Voce***

  Coop Voce è il servizio di telefonia mobile gestito da *Coop* che si caratterizza per tariffe semplici, chiare, convenienti e trasparenti.

19.962
attivazioni 2025 in Liguria
139.390
utenti liguri attivi a fine 2025

- ***EnerCasaCoop***

  Presso il *Punto Soci* di tutti i punti vendita, *Coop Liguria* propone il programma *EnercasaCoop* di *Nova Aeg*, società che appartiene a *Nova Coop* e pertanto offre ai Soci *Coop* di tutta Italia tariffe particolarmente vantaggiose sui contratti per la fornitura di luce e gas. Ai Soci e ai Soci Prestatori vengono infatti riconosciuti sconti importanti sulla componente energia delle tariffe.

contratti luce e gas stipulati nel 2025
1.298
di cui **1.279** stipulati in negozio
101
stipulati online da Soci liguri

Spesa online

Negli ultimi anni, *Coop Liguria* ha costruito e reso capillare una rete di servizi rivolti a chi preferisce ordinare gli acquisti online tramite il sito **www.coopshop.it**, per poi ritirarli personalmente o riceverli a domicilio:

- *Coop Drive* è il servizio gratuito che permette di ordinare la spesa online e ritirarla già pronta nel parcheggio di alcuni punti vendita. È disponibile presso tutti gli *Ipercoop* e nei supermercati genovesi di Corso Gastaldi, Sestri Ponente, Voltri e via Alessi oltre che in quelli di Imperia, La Spezia via Saffi e Sanremo. Nel 2025, in occasione della chiusura del piccolo punto vendita di Loano, è stato inaugurato un locale polivalente nel centro della cittadina, che opera sia come *Punto Soci*, sia come *Coop Drive* con una novità: gli addetti del *Punto Soci* offrono supporto ai Soci che lo richiedono nella compilazione dell'ordine sul sito *Coopshop.it*
  Sempre nel 2025, è stata attivata la possibilità di utilizzare i buoni pasto *Edenred* per coloro che fanno acquisti tramite *Coop Drive* e *Coop Locker*.

- *Coop Locker* è il servizio gratuito che permette di ordinare la spesa online e ritirarla già pronta in appositi armadietti, all'occorrenza refrigerati, collocati presso alcuni punti vendita o in luoghi di grande passaggio. Il servizio è disponibile presso gli *Ipercoop* di Genova, Savona, Albenga e Carasco, nel supermercato di Sanremo, presso la sede di *Coop Liguria* ad Arenzano e in luoghi di particolare transito come la sede dell'IIT (*Istituto Italiano di Tecnologia*) a Morego; il carcere di Marassi; il centro storico di Genova, in via degli Orefici; la stazione della metropolitana di Genova Di Negro. Nell'arco del 2025 è stato installato un nuovo locker presso il centro sportivo *Crocera Stadium* di Genova, nell'ambito di un accordo di collaborazione con il *Consorzio Obiettivo Sport e Salute*.

- *Coop a casa* è il servizio che permette di acquistare la spesa online e di riceverla a domicilio, nel giorno e nella fascia oraria selezionati al momento dell'ordine, con tariffe agevolate per i Soci. Già dal 2021, il servizio copre quasi tutte le località della Liguria e sono stati fatti importanti investimenti per automatizzare il più possibile il processo di preparazione delle spese.

- *Coop on board* è il servizio rivolto ai diportisti, che permette di acquistare la spesa online e di riceverla già pronta sui moli delle banchine liguri. Il servizio è disponibile in numerose marine, da Ponente a Levante.

Oltre a consegnare a casa la spesa ordinata online, *Coop Liguria* prevede un servizio di consegna a domicilio della spesa effettuata in negozio, disponibile in tutti i punti vendita (ad eccezione dei supermercati di Busalla, Lavagna, Ovada, Torriglia e San Terenzo). Il servizio è a pagamento, con tariffe agevolate per i Soci, e permette di richiedere il recapito a casa degli acquisti effettuati di persona dal cliente entro un raggio di 4 chilometri. Nel centro di Genova le consegne vengono effettuate con un furgone elettrico.

A disposizione di Soci e clienti c'è anche la app *Coop*, che permette di sfogliare i volantini delle promozioni, di rimanere sempre aggiornati sui vantaggi e le iniziative in corso nel proprio negozio preferito e nella rete di vendita e di avere sempre con sé la propria *carta Sociocoop*, caricandola sul telefono.



Rete di vendita e servizi commerciali

Nel 2025 *Coop Liguria* ha continuato a razionalizzare la propria rete di vendita per migliorare costantemente il livello di servizio verso Soci e consumatori, chiudendo i piccoli punti vendita di Loano e Albissola Marina, ristrutturando completamente il supermercato di Sestri Levante, ampliando quello di Recco e risistemando i generi vari e il non alimentare dell'*Ipercoop L'Aquilone* di Genova. In sostituzione del negozio, a Loano, è stato attivato uno spazio polifunzionale nel centro storico, che ospita il *Punto Soci*, il servizio di consegna della spesa a domicilio *Coop Drive* e una piccola sala per accogliere le attività sociali.

Nel mese di settembre, hanno preso il via i lavori di risanamento conservativo del superstore di via Merano, a Sestri Ponente, che permetteranno di mettere in sicurezza il negozio sotto il profilo del rischio idraulico e di ripensare completamente l'edificio, ormai obsoleto anche dal punto di vista degli impianti.

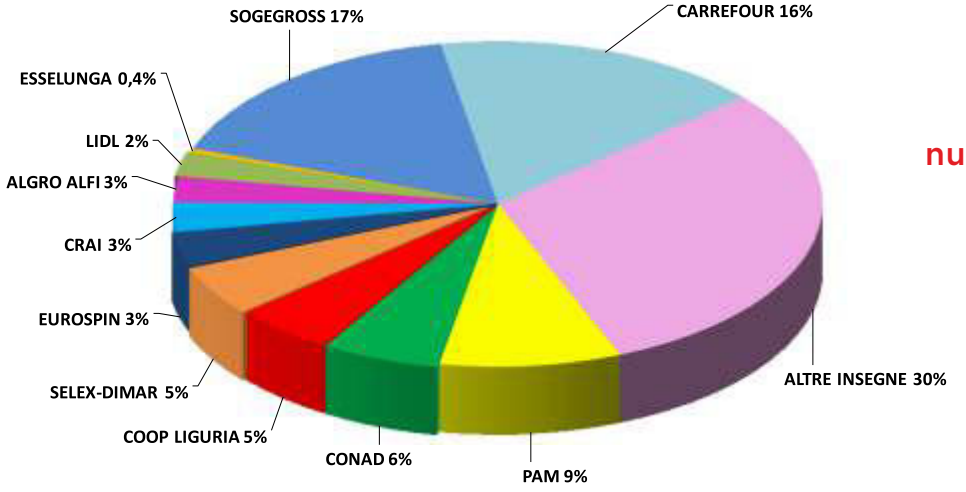
A fine anno la rete di *Coop Liguria* si articolava in 51 punti vendita: 7 ipermercati, 2 superstore, 30 supermercati e 12 *InCoop*.

Per migliorare ulteriormente la qualità del servizio, sono proseguite le rilevazioni affidate a una società specializzata che si avvale di "mystery shopper" con il compito di valutare i punti vendita facendo la spesa in incognito.

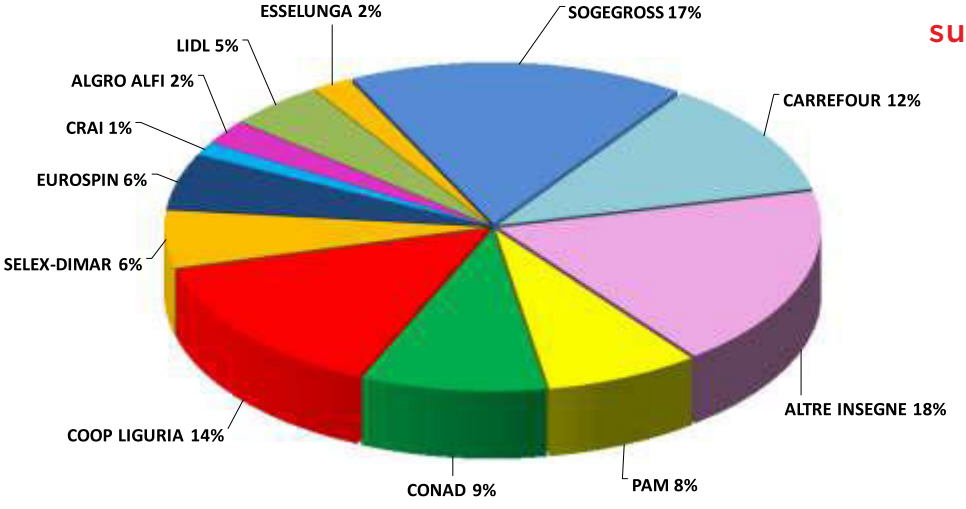
94.969 metri quadrati
superficie di vendita Coop Liguria

51
punti vendita a fine 2025

Quote per insegna anno 2025 regione Liguria



numero punti vendita



superficie di vendita

SUPERMERCATI

I principali interventi di ristrutturazione effettuati in corso d'anno hanno riguardato i punti vendita di Sestri Levante, realizzato a più riprese tra marzo e settembre 2025, Genova Sestri Ponente, iniziato a luglio per concludersi a fine 2027, e Recco, che ha visto un ampliamento tra ottobre e novembre. Per quanto riguarda Sestri Levante, il punto vendita è stato completamente ripensato, con un ampliamento consistente della proposta commerciale soprattutto nei freschi e nei freschissimi, anche grazie ai nuovi spazi dell'ortofrutta e ai banchi gastronomia e carni. A settembre 2025, si sono completati i lavori con l'inserimento dell'atteso corner *Coop Salute*. Nel punto vendita di Recco è stata realizzata una revisione complessiva degli assortimenti dei generi vari e si sono ampliati gli spazi promozionali grazie alla delocalizzazione dell'intera barriera casse nel nuovo locale attiguo, oggi parte integrante del negozio. Nel mese di ottobre ha preso il via anche la ristrutturazione del punto vendita di Chiavari, iniziata nel 2025 con la riorganizzazione dei freschi e poi completata nel 2026. Nel negozio di Corso Matteotti a Santa Margherita Ligure si sono rivisti completamente gli spazi dell'area di ingresso e della pescheria ed è stata ripensata l'offerta commerciale delle carni.

In corso d'anno, sono stati attuati numerosi interventi per migliorare l'offerta commerciale: si sono attivati i servizi di vendita assistita di panetteria nei punti vendita di Finale Ligure e Ventimiglia; sono stati ampliati i banchi refrigerati a Genova Piccapietra e Finale Ligure; sono stati adeguati gli spazi del *Coop Salute* e dei prodotti del territorio a Genova Corso Europa; è stato inserito un banco temporaneo di pescheria a Cairo e sono state implementate tre nuove casse self check out a Genova Nervi.

È ulteriormente proseguito e si sta completando l'inserimento nella rete commerciale delle etichette elettroniche di ultima generazione, installate anche nei punti vendita di Genova San Francesco, Recco, Ovada e Sturla. Infine, sono proseguite le attività di evidenziazione dei prodotti del territorio, implementando in diversi punti vendita un'area dedicata, che raggruppa i prodotti liguri, freschi e confezionati.

IPERMERCATI

La Divisione Ipermercati ha continuato a investire per migliorare la rete di vendita.

All'*Ipercoop* di Genova Bolzaneto sono stati riorganizzati completamente gli spazi di generi vari e del non alimentare, inserendo nuove gondole, migliorando la chiarezza espositiva e la fruizione dei prodotti, anche grazie ai display completamene rivisti. Tutti gli scaffali sono stati sostituiti con strutture più moderne e funzionali; la corsia di ingresso dell'ipermercato è stata ampliata, garantendo maggior percorribilità e più spazio espositivo. Inoltre, si è riorganizzata la barriera casse, grazie all'ottimizzazione degli spazi e degli accessi, e i corner ottica e oro sono stati ripensati e concentrati sul lato che affaccia sulla galleria commerciale.

All'*Ipercoop Le Terrazze* della Spezia, sono state inserite nuove e più funzionali celle refrigerate e surgelate per la preparazione e lo stoccaggio delle spese di

Coopshop. A marzo 2025, è stato ampliato e notevolmente arricchito il settore tessile grazie all'inserimento di nuovi corner brandizzati, in attesa dell'apertura del corner *Blukids*, poi avvenuta a marzo 2026. A giugno, sono stati sostituiti i banchi surgelati, contenendo i consumi energetici e garantendo maggiore chiarezza e visibilità espositiva.
A *Mondovicino* si è migliorato l'intero comparto non alimentare con la revisione complessiva di layout e display dei reparti casa e persona, l'inserimento del nuovo Corner oro in barriera casse, in affaccio sulla galleria commerciale, e l'ampliamento della corsia d'ingresso. A febbraio 2025, si è completata la realizzazione del corner *Expert In*: con questo settimo e ultimo intervento si è conclusa l'estensione di questo importante partner commerciale del settore multimedia degli ipermercati. Anche a Mondovì si è portata a termine la realizzazione del reparto di vendita assistita del pane
All'*Ipercoop* di Sarzana, a settembre si è aperto un nuovo corner *Blukids* e si è ampliata e aggiornata la proposta commerciale nel settore persona. Conseguenza dell'intervento è stata la contestuale riorganizzazione degli spazi e delle attrezzature della riserva tessile. Il corner *Expert In* è stato ulteriormente riorganizzato grazie alla rimodulazione di spazi e layout che hanno consentito una migliore proposta di piccoli e grandi elettrodomestici. Nell'ultimo trimestre dell'anno, si sono rivisti completamente gli spazi di assortimento continuo e promozionale nel settore chimica, anche grazie alla sostituzione degli scaffali di vendita.



I progetti di sviluppo

Coop Liguria è impegnata nello sviluppo della rete di vendita e ricerca costantemente nuove opportunità di crescita. Inoltre, punta al potenziamento della rete esistente attraverso la ristrutturazione dei punti vendita, l'ammodernamento dei locali e l'ottimizzazione dei servizi al cliente. Tutta l'attività immobiliare viene svolta attraverso *Talea Spa*, società interamente controllata da *Coop Liguria*.

Nel 2025, sono stati avviati importanti cantieri per la ristrutturazione di punti vendita esistenti, migliorandone l'immagine, l'offerta commerciale e innovando le dotazioni. In particolare, è stato completamente risistemato il punto vendita di Sestri Levante ed è stata completata la prima tranche dei lavori previsti nel supermercato di Chiavari. A Genova, sono stati avviati importanti cantieri:

- a Sestri Ponente, ha preso il via l'imponente intervento di risanamento conservativo del superstore di via Merano, volto a rifare gli impianti e a migliorare le condizioni dei locali e delle aree esterne;
- In Valbisagno, è stata avviata la ristrutturazione del Centro commerciale, che sarà completamente rinnovato in un contesto in cui verranno rifatte e sistemate diverse urbanizzazioni pubbliche;
- Nell'area genovese del *Terminal Traghetti*, è in corso la riqualificazione del contesto esterno e del parcheggio, che permetterà anche di migliorare l'accessibilità pedonale al punto vendita.

A inizio 2026, è stata fatta un'acquisizione importante: un nuovo punto vendita di 1.500 metri quadrati nell'area del Waterfront di Levante di Genova, che verrà aperto al pubblico nel mese di maggio.

Anche dal punto di vista dello sviluppo immobiliare, proseguono diverse attività volte a rafforzare il valore della Cooperativa, presidiare l'efficienza del patrimonio, innalzare le opportunità di ricavi.

Il prodotto Coop

Il prodotto *Coop* costituisce la massima espressione della missione cooperativa, perché contribuisce a diffonderne i valori e risponde ai bisogni fondamentali dei Soci e dei consumatori: qualità, sicurezza, trasparenza, legalità, rispetto delle persone e dell'ambiente. Tutto questo senza rinunciare alla convenienza.

oltre **7.000** articoli
assortimento prodotto Coop
a fine 2025

All'interno dell'offerta, composta complessivamente da più di 7.000 prodotti, le linee più importanti, che rispondono a specifiche esigenze di consumo, sono:

Fior fiore è la linea di qualità più elevata dell'assortimento *Coop*, composta da una ricca scelta di specialità gastronomiche selezionate, che rappresentano l'eccellenza della cultura gastronomica nazionale e internazionale, sia in termini di utilizzo delle migliori materie prime, sia di scelta di produttori vocati e lavorazioni di qualità.



La linea ***Vivi verde*** si compone essenzialmente di due aree: alimentazione (con prodotti biologici), cura della casa e cura della persona (con prodotti realizzati con criteri di sostenibilità e di compatibilità ambientale). È la linea a marchio *Coop* più rilevante in termini numerici e oltre il 50% delle referenze è costituito da prodotti freschissimi, carni avicole e ortofrutta.

La linea ***Bene Sì*** è costituita da prodotti con caratteristiche nutrizionali specifiche, in grado di svolgere una particolare funzione benefica per

l'organismo. Si divide in prodotti funzionali (cioè a ridotto contenuto calorico, di zuccheri, grassi o sale); prodotti con l'aggiunta di ingredienti che svolgono azioni specifiche (probiotici, steroli vegetali, ecc.); e prodotti privi di specifici ingredienti allergenici o sensibilizzanti (senza lievito, senza lattosio, senza glutine).

La linea ***Solidal*** comprende i prodotti *Coop* realizzati secondo il sistema di certificazione *Fairtrade*, che garantisce il pagamento di un prezzo equo e stabile alle organizzazioni di produttori del Sud del mondo e assicura un margine di guadagno aggiuntivo da investire in progetti di sviluppo a favore delle loro comunità.



Salubrità e sicurezza

Garantire la sicurezza e la qualità dei prodotti significa tutelare la salute e il benessere dei consumatori, un impegno primario per *Coop*, che investe ingenti risorse sia per effettuare i controlli previsti dagli accordi di produzione, sia per promuovere azioni di sensibilizzazione dei fornitori e dei consumatori.
I prodotti *Coop* rispettano rigide regole di produzione e formulazione, che prevedono:

- il divieto di utilizzo di alcuni ingredienti (ad esempio additivi coloranti, polifosfati, ecc.)

- la limitazione di altri ingredienti (ad esempio nitriti e nitrati) o contaminanti (ad esempio pesticidi, come il glifosato e micotossine).

Coop inoltre è attenta al profilo nutrizionale dei propri prodotti a marchio e alla relativa comunicazione.
Il rapporto tra *Coop* e fornitori è improntato alla condivisione dei valori che contraddistinguono i prodotti a marchio in materia di

937
audit realizzati

820
fornitori coinvolti

più di **10** milioni
determinazioni analitiche
sui prodotti *Coop*

salute, sicurezza e benessere del consumatore.
Solo chi rispetta gli elevati standard richiesti può diventare fornitore del prodotto *Coop*. Gli ispettori *Coop* controllano gli stabilimenti coinvolti nella produzione, con verifiche che proseguono sistematicamente negli anni. Inoltre, enti di certificazione esterni controllano periodicamente che questi requisiti vengano mantenuti (in virtù della Certificazione di servizio di controllo e mediante audit a *Coop Italia* e ai fornitori).
I prodotti a marchio *Coop* devono rispettare rigidi capitolati tecnici, spesso più stringenti rispetto alla normativa vigente, in cui vengono definiti parametri chimico-fisici, merceologici, microbiologici e di caratteristiche sensoriali. Inoltre, annualmente vengono definiti piani di controllo ordinari e straordinari, basati sull'analisi del rischio, implementati sia da *Coop Italia*, sia dai fornitori direttamente interessati.
Tutte le attività di verifica dei prodotti rispondono a un "Sistema di Qualità" di cui *Coop*, prima tra le insegne della grande distribuzione, si è dotata fin dal 2000, certificato secondo la norma ISO 9001:2008 (oggi ISO 9001:2015) per quanto riguarda: la definizione, l'innovazione e il controllo delle regole a presidio dei valori del prodotto a marchio *Coop*; la progettazione, il controllo e il miglioramento dei prodotti; la valutazione, la validazione e il controllo dei fornitori. Grazie al presidio puntuale delle filiere, *Coop* è in grado di ricostruire la storia di ogni singolo prodotto, di identificare gli operatori che prendono parte al processo produttivo e di documentare tutte le attività di trasformazione.
Coop sottopone a controllo periodico anche i fornitori di prodotti non a marchio, con lo scopo di garantire la sicurezza e la qualità di tutti i prodotti presenti nei propri punti di vendita.

Il laboratorio di *Coop Italia*

Coop Italia dispone da oltre 20 anni di un laboratorio che si occupa specificamente di sicurezza alimentare.
L'attività del laboratorio può essere divisa in due filoni: uno dedicato all'attività di analisi, sorveglianza e controllo e uno dedicato alle nuove aree di sviluppo in campo alimentare e non, grazie a strumentazioni all'avanguardia e innovative, che permettono di eseguire analisi chimiche e biologiche focalizzate soprattutto sui rischi emergenti.
Il laboratorio è suddiviso nelle aree biologica, chimica e sensoriale, con l'obiettivo di presidiare diversi ambiti:

- l'autenticità alimentare, come strumento per prevenire le frodi;
- i nuovi rischi biomolecolari, chimici e microbiologici, attraverso un attento monitoraggio delle allerte alimentari;
- l'ambito sensoriale e prestazionale, come strumento per valutare la qualità percepita dei prodotti a marchio *Coop*, alimentari e non.

Il laboratorio si avvale della collaborazione di diversi Enti, Istituti di Ricerca e Università, nazionali e internazionali.

Il progetto *Alleviamo la salute* e il benessere animale

Con il progetto nazionale *Alleviamo la salute*, *Coop* ha eliminato gli antibiotici dagli allevamenti per limitare il diffondersi delle resistenze batteriche nell'uomo. Le filiere interessate sono quelle del pollo, delle uova, del bovino, del vitello, del suino e del pesce, tutti in vendita con il marchio *Coop*. A questi si aggiungono una cinquantina di salumi a marchio *Coop* e i prodotti *Coop* nella cui ricetta sono presenti le uova. Pollo e galline ovaiole sono allevati senza uso di antibiotici lungo tutto il ciclo di vita; per il suino l'uso degli antibiotici è escluso "negli ultimi 4 mesi di vita", mentre per il bovino già a partire dallo svezzamento (cioè intorno alle 10-12 settimane di vita). Per il pesce, il limite entro il quale non si possono usare antibiotici è 12 mesi. Per limitare l'impiego di farmaci, *Coop* ha reso ancora più restrittive le politiche sul benessere animale richieste ai fornitori, ad esempio sulla qualità dei mangimi e sulla densità di capi, e ha chiesto loro di acquisire la certificazione CRENBA (*Centro di Referenza Nazionale per il Benessere Animale*). Un impegno coerente con le altre scelte di *Coop* in fatto di tutela degli animali: dalla messa al bando delle uova di galline allevate in batteria alle certificazioni sulla pesca sostenibile, rispettosa dei mari e della fauna acquatica; dal rifiuto di vendere fois gras e capi con pellicce naturali o piume d'oca alle garanzie "cruelty free" della linea *Amici Speciali* e "non testato su animali" dei cosmetici *Coop*.



Etica e legalità

Con l'adesione allo Standard Etico *SA 8000*, prima azienda in Italia nel 1998, *Coop* ha messo in campo sempre nuovi strumenti per presidiare il tema dei diritti dei lavoratori. I

fornitori dei prodotti a marchio devono sottoscrivere un codice di comportamento basato sullo standard e assoggettarsi a verifiche periodiche presso i luoghi di produzione, che prevedono interviste anonime ai lavoratori (con focus specifico su rispetto degli orari di lavoro e dei salari) e la raccolta di informazioni dagli stakeholder locali (sindacato, ONG, ecc...)
Per le filiere particolarmente a rischio i controlli coinvolgono anche la produzione primaria, cioè le aziende agricole, con un monitoraggio specifico. In caso di non conformità, *Coop* chiede un immediato piano di miglioramento e, in relazione alla gravità, può anche decidere di escludere i fornitori e subfornitori coinvolti.
A partire dal 2015, *Coop* ha deciso di presidiare in maniera ancora più puntuale le filiere agricole esposte al rischio di caporalato e ha imposto a tutti i suoi 7.200 fornitori di ortofrutta di aderire alla *Rete di lavoro agricolo di qualità* presidiata dall'INPS.
Nel 2017, ha lanciato il progetto *Buoni e giusti* che ha messo sotto la lente 13 filiere ortofrutticole, più quella del pomodoro da trasformazione, sottoponendo i fornitori a ispezioni periodiche a cura di enti di certificazione esterna, per verificare l'applicazione di corrette condizioni di lavoro.

211
audit realizzati nel 2025
98
fornitori coinvolti



Trasparenza e tracciabilità

Coop è stata la prima catena, all'inizio degli anni 2000, a certificare l'origine e la tracciabilità di alcuni alimenti considerati a rischio per frode o per sicurezza. Grazie alle filiere controllate, *Coop* è in grado di ricostruire la storia di ogni prodotto, dall'identificazione delle aziende coinvolte alle singole fasi di trasformazione.

I vantaggi riservati ai Soci Coop

I Soci di *Coop Liguria*, a fine 2025, erano 405.704. Rappresentano l'interlocutore primario della Cooperativa, perché sono i principali destinatari dei servizi che essa fornisce. Tra i benefici che l'attività di *Coop Liguria* genera per i Soci, ci sono gli sconti esclusivi, i servizi commerciali riservati o accessibili a tariffe agevolate, il *Prestito Sociale*, le convenzioni.

405.704
Soci *Coop Liguria* a fine 2025

16.608
Soci deliberati in corso d'anno

12.012
Soci inattivi esclusi nel 2025

SCONTI E OPPORTUNITÀ DI RISPARMIO

Oltre a usufruire delle offerte rivolte a tutti i consumatori, i Soci di *Coop Liguria* possono contare su sconti esclusivi, che nel 2025 sono rimasti in linea con quelli dell'anno precedente.
Ai Soci sono state dedicate due iniziative di cashback: una proposta a marzo, in occasione dell'ottantesimo anniversario di *Coop Liguria*, e l'altra a novembre, eletto da alcuni anni "mese del Socio", con sconti ed eventi dedicati.
Per dare sempre più valore alla relazione con i Soci e fidelizzarli alla Cooperativa, anche nel 2025 sono state proposte numerose iniziative di *Customer Relationship Management* (CRM), volte a offrire ai Soci buoni sconto personalizzati in base alle loro abitudini di spesa.
Nel 2025, la Cooperativa ha confermato le iniziative di convenienza riservate esclusivamente ai Soci. Nei volantini sono stati inseriti almeno un 40% di prodotti scontati solo per i Soci e sono stati previsti sconti maggiorati del 20%, solo per i Soci, su alcuni prodotti "campioni del risparmio", già scontati del 30% per tutti i clienti. Inoltre, tutti gli sconti sui prodotti in promozione, ma non contenuti nei volantini, sono stati dedicati esclusivamente ai Soci. Solo nei supermercati, vengono previste offerte esclusive veicolate tramite la rivista *Consumatori*.

Vantaggi complessivi riservati ai Soci

81,939 milioni di euro
(**+2,29%** sul 2024)

Di cui:

- Sconti esclusivi
  26,096 milioni di euro
- Sconti per tutti usufruiti dai Soci
  52,864 milioni di euro
- Valore dei punti erogati e non usufruiti
  circa **3** milioni di euro

Gli ipermercati hanno proposto un'iniziativa sottocosto riservata ai Soci, abbinata a una promozione contestuale per acquisire nuovi Soci.
Ulteriori sconti riservati ai Soci sono quelli che si ottengono convertendo i punti accumulati sulla *carta Sociocoop* facendo la spesa.

I Soci hanno diritto a sconti riservati anche sui seguenti prodotti o servizi:

- La Cooperativa offre ai Soci uno sconto del 15% sull'acquisto dei **libri di testo** delle scuole primarie e secondarie di primo grado, che si possono ordinare negli *Ipercoop* oppure online, con ritiro in tutta la rete di vendita.

125.468 libri venduti

522.243 euro valore sconti effettuati

- I Soci hanno diritto ad agevolazioni per l'acquisto dei **prodotti assicurativi *Unipol*** in vendita nei *Punto Soci*: polizze di investimento, polizze danni (RC Auto, casa, capo famiglia) e piani previdenziali individuali. Nel 2025, il collocamento nel ramo investimenti ha dato ottimi risultati, grazie soprattutto alla sottoscrizione di nuove polizze vita per più di 5 milioni di euro.
  Anche il collocamento nel ramo danni ha continuato a dare risultati positivi, con numeri in ulteriore crescita rispetto a quelli già molto buoni degli anni precedenti: il numero delle nuove polizze sottoscritte è cresciuto e quello dei rinnovi si è confermato elevato. I piani previdenziali stipulati in corso d'anno si sono mantenuti sui livelli del 2024 mentre è proseguita con un buon gradimento da parte dei Soci la vendita del dispositivo per il pagamento automatico del pedaggio *UnipolMove*.

Polizze attive a fine 2025

4.926 di investimento

5.680 ramo danni

Piani previdenziali attivi a fine 2025

931

Portafoglio attivo:

139,146 milioni di euro ramo vita

1,762 milioni di euro ramo danni

- L'operatore di telefonia mobile ***Coop Voce*** offre condizioni particolarmente vantaggiose ai Soci, che hanno accesso a promozioni riservate.

- Con ***EnerCasaCoop*** i Soci possono acquistare contratti per la fornitura di luce e gas a condizioni agevolate, ancora più vantaggiose per i Soci Prestatori.

- Grazie alle **convenzioni** commerciali, culturali, per la salute e per il tempo libero sottoscritte dalla Cooperativa, i Soci hanno diritto a sconti presso musei, istituzioni culturali, teatri, cinema, parchi, palestre, piscine, centri benessere e presso alcuni esercizi commerciali. Ulteriori sconti vengono riconosciuti su visite, analisi ed esami diagnostici presso molte strutture sanitarie.

114 convenzioni attive, di cui
47 tempo libero
17 salute
27 musei
23 teatri e cinema

Tramite l'*Associazione Tempo Libero*, *Coop Liguria* offre ai Soci una vasta proposta di attività per il **tempo libero**, articolata nei programmi *Corsi & Percorsi*, *Coop Incontri* e *Camminiamo Insieme*.

PARTECIPAZIONE DEI SOCI

I Soci di *Coop Liguria* sono organizzati in Sezioni Soci, ciascuna legata a uno o più punti vendita e al proprio territorio. A fine 2025 le Sezioni Soci erano 34 (poi portate a 33 con il rinnovo dei Consigli che si è svolto a febbraio del 2026) e sono gestite in autonomia da un apposito Consiglio, coordinato da un Presidente e da un vice Presidente, del quale fa parte un numero variabile di membri, da 5 a 25, a seconda della consistenza della base sociale. Il Consiglio è eletto ogni quattro anni a scrutinio segreto.
Le Sezioni Soci hanno il compito di mantenere vivo, tra i Soci, il vincolo associativo; di coltivare rapporti organici tra il Consiglio di

288
Consiglieri in carica a fine 2025

112 uomini (39%)
176 donne (61%)

Amministrazione e la base sociale; di confrontarsi con la dirigenza della Cooperativa e con i responsabili dei punti vendita; di stimolare e favorire la partecipazione dei Soci alla vita della Cooperativa; di promuovere e realizzare iniziative culturali, educative, solidali, sociali, di intrattenimento e aggregazione sui temi dell'educazione al consumo consapevole, della legalità, dell'intercultura, della tutela dell'ambiente e della salute, della promozione del territorio, anche in collaborazione con l'associazionismo e il mondo del volontariato.

Delegati da tutte le Coop alla *Consulta dei Soci*

Nel 2025, si è svolto un evento molto importante: la *Consulta nazionale dei Soci Coop*, che ha avuto luogo in Toscana con la partecipazione di oltre 500 delegati da tutta Italia, di cui una settantina liguri tra Soci attivi e personale. I partecipanti si sono confrontati su cinque temi chiave, fondamentali per rispondere efficacemente alle sfide del presente e del futuro: il patto partecipativo, la sostenibilità, le nuove frontiere del cibo, la digitalizzazione, il benessere personale e collettivo. I suggerimenti emersi – su tutti, trasformare i negozi in punti di riferimento per la comunità; comunicare meglio con i lavoratori per trasformarli in ambasciatori dei valori *Coop*; garantire più attenzione ai giovani, affinché siano protagonisti e non solo destinatari delle iniziative; continuare a costruire strette relazioni con i territori, all'insegna della co-progettazione; fare più sistema; presidiare le nuove tecnologie – saranno presi in considerazione dalla presidenza di *ANCC-Coop* per tracciare le linee guida dello sviluppo futuro.



Le ricadute sul territorio del bando *Un voto un pasto*

Il 5 febbraio, Giornata nazionale della prevenzione dello spreco alimentare, *Coop Liguria* ha consegnato alle associazioni del territorio le donazioni legate al bando *Un voto, un pasto*, promosso nel 2024. Complessivamente, sono stati stanziati 70.000 euro, donati a sette associazioni del territorio, che grazie a questi fondi hanno potuto sviluppare e rafforzare i propri progetti: *Music for Peace*, prima classificata a livello regionale sulla base delle preferenze espresse dai Soci, ha acquistato stoviglie e posate compostabili per consegnare pasti alle persone senza fissa dimora che assiste continuativamente. La rete delle associazioni della Valbisagno e la *Mensa di Vallata* della Valpolcevera, seconda e terza classificata nel Genovese, hanno potenziato i propri servizi: in Valbisagno sono stati acquistati generi alimentari per le famiglie in difficoltà e un freezer utile per l'attività di sostegno alimentare alle famiglie del territorio, mentre in Valpolcevera è stata sostituita la cucina utilizzata dai volontari per la preparazione dei pasti, con un modello più efficiente; la Pubblica Assistenza *Misericordia & Olmo*, prima classificata nello Spezzino, ha usato il contributo per cofinanziare l'acquisto di un'auto medica usata sia per il trasporto malati, sia per la consegna dei pacchi spesa; la *Consulta del volontariato* di Rapallo, premiata nel Tigullio, ha acquistato generi di prima necessità e finanziato corsi sulla sicurezza alimentare per i volontari; l'associazione *Amici della Cittadella della carità* di Mondovì, prima nell'area Savonese e basso Piemonte, ha acquistato alimenti e finanziato incontri di sensibilizzazione sulla lotta allo spreco; la *Società San Vincenzo De Paoli*, dell'area Imperiese, ha supportato la mensa sociale e il progetto *Cena fuori*.



La partecipazione dei Soci alla vita istituzionale della Cooperativa si attua prima di tutto nelle assemblee separate, convocate su tutto il territorio, per eleggere i delegati dei Soci che parteciperanno all'assemblea generale e discuterne le tematiche. Nel 2025, le assemblee si sono svolte in modalità mista: i Soci hanno potuto scegliere se votare il bilancio e gli altri punti all'ordine del giorno al *Punto Soci*, nel mese di maggio, o partecipare a una delle 17 assemblee convocate in diverse località della Liguria tra maggio e giugno. La partecipazione complessiva è ulteriormente cresciuta, registrando il risultato record di 39.016 Soci votanti. Anche nel 2025, *Coop Liguria* ha deciso di collegare al voto sul bilancio una donazione per le associazioni impegnate nella lotta alla povertà, individuando tre possibili importi in base ai voti effettivamente espressi dai Soci. Avendo superato i 30.000 voti, è stata stanziata la donazione massima di 70.000 euro. I contributi, tra novembre e dicembre, sono stati consegnati a 78 associazioni locali.

39.016 partecipanti
70.000 euro
donati al territorio pari a:
14.000 pasti
78 associazioni coinvolte



Aspettando il rinnovo dei Consigli delle Sezioni Soci

In vista del rinnovo dei Consigli delle Sezioni Soci, che ha avuto luogo a febbraio 2026, nell'arco del 2025 sono state composte le liste dei candidati in ciascuna località e a novembre, durante il "mese del Socio", sono stati proposti incontri *Benvenuti in casa Coop* rivolti ai nuovi Soci, per conoscere meglio il mondo *Coop*, ma anche ai candidati. Questi ultimi sono stati invitati anche alle Consulte delle Sezioni Soci 2026, l'evento che si svolge ogni anno a gennaio nel corso del quale ai Soci attivi vengono presentati il Piano promozionale e il Piano delle attività sociali.



I Soci apprezzano la rivista *Consumatori*

Tra gli strumenti di partecipazione dei Soci alla vita della Cooperativa c'è anche la rivista *Consumatori*, che li informa mensilmente su tutto quanto accade con approfondimenti su vari temi legati ai consumi e ai diritti dei cittadini. Nel 2025, la rivista ha promosso un'indagine di lettura abbinata al concorso *Leggi e vinci con Consumatori*, dalla quale è emerso che il livello di apprezzamento dei Soci per il giornale è molto elevato, in particolare in Liguria.



I Soci partecipano alla progettazione e valutazione del servizio commerciale della Cooperativa. Nella rete supermercati, le Sezioni Soci effettuano incontri periodici con il responsabile di ciascun punto vendita e il responsabile d'area territoriale. Negli ipermercati, nell'ambito del cosiddetto Modello partecipativo, è attiva una modalità strutturata di confronto periodico tra la Sezione Soci e la direzione di ciascun ipermercato, per portare all'attenzione dei responsabili le aspettative e i bisogni della base sociale. Nel corso dell'anno vengono programmati tre incontri a cadenza quadrimestrale.

Il progetto *Approvato dai Soci* coinvolge direttamente i Soci nella valutazione del gradimento dei prodotti a marchio Coop, attraverso test di assaggio e la compilazione di un questionario. I test si possono effettuare partecipando a uno degli eventi organizzati nei negozi o, dal 2023, anche in autonomia scegliendo tra i prodotti proposti sul sito **coop.it** e compilando online il questionario di valutazione.

20 test in presenza con
1.000 partecipanti
più altri
278 Soci liguri
che hanno testato i prodotti online



PRESTITO SOCIALE

Attraverso il *Prestito Sociale*, i Soci di *Coop Liguria* possono investire nello sviluppo della Cooperativa fino a un tetto massimo di 38.000 euro (portato a 43.000 dal 2026) e ricevono in cambio una remunerazione. Come stabilito per legge, i Soci possono richiedere in qualsiasi momento di rientrare in possesso delle somme depositate in Cooperativa, dando un preavviso minimo di 24 ore. Attraverso il *Prestito Sociale* i Soci possono pagare la spesa con addebito all'inizio del mese successivo, richiedendo al *Punto Soci* la carta *Sociocoop di più*.

Nel 2025, la raccolta del Prestito Sociale è cresciuta di circa 4 milioni di euro, grazie all'apertura di un numero più elevato di libretti rispetto al 2024, alla diminuzione delle chiusure e soprattutto all'attrattività del Prestito Sociale Vincolato. Per rendere più attrattivo il Prestito Sociale, a marzo 2025 *Coop Liguria* ha messo a disposizione un nuovo plafond di Prestito Sociale vincolato, che permette di ottenere una remunerazione più alta sulle cifre versate, a fronte dell'impegno a

85.052 Soci Prestatori

1.432 nuovi libretti

Valore raccolta:

536,153 milioni di euro di cui

133,920 vincolati

Interessi lordi corrisposti sui depositi:

5,786 milioni di euro



lasciarle in Cooperativa per 18 mesi. Il nuovo plafond, pari a 50 milioni di euro, ha garantito rendimenti fino al 3% lordo. *Coop Liguria*, inoltre, ha attivato una nuova offerta "mensilizzabile" rivolta soprattutto ai giovani, che permette di aggiungere al vincolo una piccola somma ogni mese ed è quindi ideale per chi non dispone di ingenti capitali. L'iniziativa è stata molto apprezzata con 361 attivazioni. Un rendimento particolarmente vantaggioso è stato garantito a chi ha aperto un nuovo libretto attivando contestualmente il vincolo. A fine 2025, i vincoli attivi sui libretti erano 11.140 per un valore di più di 133 milioni di euro.

In *Coop Liguria* la raccolta del *Prestito Sociale* avviene nel pieno rispetto dei vincoli di legge, poiché l'ammontare complessivo del Prestito raccolto è inferiore al patrimonio netto della Cooperativa.
A ulteriore tutela dei Soci Prestatori, e nel rispetto dei criteri di autoregolamentazione di *Legacoop*, la Cooperativa, nel regolamento del Prestito Sociale, ha inserito questi ulteriori vincoli:

- obbligo di mantenere liquido, o investito in attività prontamente liquidabili, un ammontare pari al 30% del prestito raccolto (attualmente il portafoglio di *Coop Liguria* presenta disponibilità prontamente liquidabili pari addirittura al 90% delle somme raccolte);
- divieto di immobilizzare più del 30% del Prestito in attrezzature, impianti, immobili e partecipazioni in società non quotate in borsa (*Coop Liguria* finanzia la totalità delle immobilizzazioni con il patrimonio netto e i finanziamenti bancari, quindi senza attingere dal Prestito).

A vigilare sulla corretta applicazione del Regolamento sono il Collegio Sindacale della Cooperativa, che effettua verifiche trimestrali e relaziona nel merito il Consiglio di Amministrazione, e la Società di revisione che certifica il bilancio, la quale effettua controlli autonomi per accertare il rispetto dei parametri di legge e del Regolamento, oltre a verificare l'operato del Collegio Sindacale.




coop power
160 kW



RIFIUTI DIFFERENZIATI DA COOP LIGURIA

3.274 tonnellate di carta e cartone

209 tonnellate di plastica e nylon

235 tonnellate di legno

54 tonnellate di metallo

5,7 tonnellate di rifiuti organici

RIFIUTI CONFERITI DAI CLIENTI

8 tonnellate di pile

5 tonnellate di farmaci

437 tonnellate di RAEE

7 tonnellate di olio

LOTTA ALLO SPRECO

1,2 milioni di euro
di prodotti donati con il *Buon Fine*

1.120.061
prodotti sottratti alla distruzione
nei corner *Mangiami Subito*

I vantaggi per l'ambiente



FOTOVOLTAICO

15 impianti fotovoltaici attivi
pari a:

quasi **3.000.000** KWh
energia prodotta in un anno

680 TEP
(Tonnellate di Petrolio Equivalente)
non consumato

1.200 tonnellate di CO_2
non emessa

RISPARMIO ENERGETICO

Risparmi conseguiti grazie al complesso delle azioni di efficientamento (2012-2025):

180 milioni di KWh energia risparmiata

86.000 tonnellate di CO_2 non emessa

39.750 TEP (Tonnellate di Petrolio Equivalente)
non consumato

I 10 principi della politica ambientale di Coop

1 **Rendere lo sviluppo davvero sostenibile, anche per le generazioni future**

La *Coop* in ogni sua attività adotterà il principio dello sviluppo sostenibile inteso come "lo sviluppo diretto al continuo miglioramento della qualità della vita sulla terra delle attuali e delle future generazioni, assicurando a tutti i popoli il godimento dei loro diritti e delle loro libertà" (*Dichiarazione sui principi guida per uno sviluppo sostenibile*, UE 2005).

2 **Rispettare l'ambiente, sempre**

Rendere il rispetto dell'ambiente parte integrante del patrimonio di valori del sistema, ispirando i criteri di gestione di tutta la filiera *Coop* in ogni sua attività al principio di precauzione, a quello di responsabilità e a quello di razionalizzazione dei consumi.

3 **Rendere le merci e i servizi più ecologici**

Prestare attenzione all'impatto ambientale di merci e servizi offerti a soci e consumatori.

4 **Ridurre i rifiuti e riciclare i materiali**

Con il proprio prodotto a marchio offrire merci che rispondano ai più avanzati criteri di eco-compatibilità. Ridurre a monte i rifiuti agendo direttamente sugli imballaggi, promuovendo strategie di riduzione, riutilizzo, recupero e riciclo.

In ogni sua attività *Coop* adotta il principio dello sviluppo sostenibile inteso come "lo sviluppo diretto al continuo miglioramento della qualità della vita sulla terra delle attuali e delle future generazioni, assicurando a tutti i popoli il godimento dei loro diritti e delle loro libertà" (*Dichiarazione sui principi guida per uno sviluppo sostenibile*, UE 2005)

5 **Seguire tutto il ciclo di produzione**

Impegnarsi a rendere operativo il principio del ciclo ecologico in tutta la filiera delle merci: dai vari livelli di produzione, all'immagazzinamento e distribuzione, sino ai punti di vendita e alle case dei consumatori.

6 **Ridurre il trasporto delle merci**

Trattare e trasportare le merci operando per l'ottimizzazione dei flussi lungo l'intera catena di fornitura, anche al fine di ridurre le emissioni in atmosfera.

7 **Formare i lavoratori**

Fornire, ai lavoratori e ai collaboratori, strumenti di informazione e di educazione ambientale per metterli in grado di operare rispettando al meglio l'ambiente.

8 **Informare i Soci e i consumatori**

Impegnarsi per offrire a soci e consumatori strumenti di informazione e di educazione ambientale in grado di accrescere la loro consapevolezza ambientale.

9 **Fare ricerca per ridurre gli sprechi**

Incoraggiare la diffusione di strumenti per la valutazione della sostenibilità ambientale di prodotti, imballaggi, procedimenti produttivi, strutture.

10 **Sostenere le leggi a difesa dell'ambiente**

Attivarsi a livello nazionale e internazionale con iniziative consumeriste che supportino lo sviluppo di una normativa più attenta all'ambiente e che stimolino i comportamenti di tutti gli attori della filiera.

Prodotti a marchio Coop per l'ambiente

Oltre che buono, sicuro, conveniente ed etico, il prodotto a marchio *Coop* è ecologico perché:

- non contiene additivi e coloranti sintetici;
- incentiva la lotta integrata e utilizza l'agricoltura di precisione per limitare l'impiego di pesticidi;
- ammette soglie di "residui" molto al di sotto dei limiti di Legge;
- limita l'utilizzo degli OGM;
- utilizza imballaggi ecologici e li riduce, laddove possibile;
- offre informazioni in etichetta sulle modalità di smaltimento degli imballi;
- esclude l'impiego di materie prime provenienti da specie in via d'estinzione (come il tonno rosso) o per la cui raccolta/pesca/allevamento siano minacciate specie viventi a rischio di estinzione (i prodotti *Dolphin free*);
- seleziona e incentiva i fornitori ad adeguare i propri sistemi produttivi agli obiettivi di riduzione delle emissioni;

Grazie al marchio *Vivi Verde*, *Coop* è l'insegna distributiva italiana con la linea più completa di prodotti a valenza ambientale: comprende i prodotti da agricoltura biologica, quelli realizzati con criteri di sostenibilità e certificati da enti terzi (ad esempio il marchio europeo *Ecolabel* per i detersivi e i derivati della cellulosa, il marchio FSC per la carta, ecc.) e i prodotti "ambientalmente virtuosi", come le lampade a basso consumo.

Le cooperative di consumatori si stanno impegnando affinché le confezioni dei prodotti a marchio *Coop* siano riciclabili, riutilizzabili o biodegradabili in accordo alla normativa vigente.
Su tutte le confezioni dei prodotti è indicata l'etichetta ambientale che identifica il materiale utilizzato per gli imballaggi e la filiera di raccolta.

Coop Liguria utilizza imballi sostenibili anche per confezionare i prodotti che si vendono ai banchi

assistiti o che vengono confezionati nei punti vendita: stoviglie compostabili o in plastica riciclata nei punti ristoro *Degusto Coop*; coppette e vaschette termiche compostabili nelle gelaterie; sacchetti ed etichette compostabili nei reparti ortofrutta; imballi in carta o plastica riciclata nelle pasticcerie.



Tecnologie, consumi ed emissioni

Nella progettazione e ristrutturazione dei punti vendita, *Coop Liguria* adotta soluzioni il più possibile eco-compatibili: dall'impiego di materiali riciclati alle tecnologie per ridurre i consumi di energia elettrica, gas e acqua, come sistemi di supervisione, inverter, motori ad alta efficienza, ventilatori elettronici e, ormai d'obbligo, luci a led.
Grazie a questa continua attenzione, i consumi di energia negli ultimi anni hanno continuato a scendere, arrivando a 459 KWh/mq nel 2025.

Illuminazione

Tutti i negozi, le gallerie e i parcheggi utilizzano impianti di illuminazione con tecnologia a LED, che permette di consumare circa la metà dell'energia rispetto alle lampade a fluorescenza per ottenere la stessa luce. In alcuni punti vendita si sta già procedendo alla sostituzione delle lampade a LED di prima generazione con nuovi modelli ancora più efficienti come avvenuto ad esempio nei tre Ipermercati di Savona, Sarzana e La Spezia, riducendo il consumo dei corpi illuminanti del 25% a parità di emissione luminosa.
In due punti vendita (il supermercato di Genova Voltri e il superstore Antonio Negro) *Coop Liguria* utilizza un sistema che sfrutta la tecnologia *Bluetooth*, in grado di programmare ciascun corpo illuminante, associandolo a diversi scenari. In questo modo riesce a programmare le luci da tenere accese quando si caricano gli scaffali, differenzian-

459 kWh
Consumo annuo di energia
al metro quadro

Risparmi conseguiti grazie
al complesso delle azioni
di efficientamento (2012-2025):

180 milioni di KWh
di energia risparmiata

86.000 tonnellate
di CO_2 non emessa

39.750 TEP
non bruciate

consumo annuo di energia
per l'illuminazone

5.400.000 kWh
pari al 12% dei consumi totali

dole per fasce orarie e per le aree alimentare e non alimentare, regolandone l'intensità in base alle specifiche esigenze. Così l'energia utilizzata è solo quella strettamente necessaria.

Climatizzazione

Per il riscaldamento e il condizionamento della sede e di 36 negozi, *Coop Liguria* utilizza sistemi a pompa di calore, che permettono un risparmio di energia primaria del 20% rispetto al metano. Le pompe di calore possono generare sia il caldo che il freddo, semplicemente invertendo il ciclo di funzionamento, come avviene nei piccoli condizionatori domestici. Da molti anni il calore recuperato dagli impianti di refrigerazione delle merci viene utilizzato per la produzione di acqua calda sanitaria. Negli impianti di ultima generazione una parte del calore recuperato viene utilizzata in inverno per il riscaldamento dei magazzini e in estate per la deumidificazione degli ambienti allo scopo di migliorarne il comfort.
L'uso di gasolio è circoscritto a un solo negozio, e la sua dismissione in favore di un impianto a pompa di calore elettrica è prevista nei prossimi anni. Il consumo di gas metano è leggermente aumentato rispetto al 2024.

consumo annuo di gasolio
13.000 litri
consumo annuo di gas naturale
427.232 Smc

Impianti frigoriferi

Tutti i banchi frigoriferi a bassa temperatura (surgelati) e quasi tutti i banchi murali a temperatura normale (salumi e latticini a libero servizio) sono chiusi da ante scorrevoli o porte per evitare la dispersione del freddo. Alla fine del 2025 le porte installate ammontano a 1.480 metri. *Coop Liguria* ha iniziato a installare ante di chiusura anche nei banchi frigoriferi della tipologia semiverticale, che viene usata per la vendita di pasta fresca, salumi e formaggi e carne in take away.
Già a partire dal 2016, negli impianti di refrigerazione che vengono

ristrutturati o costruiti ex novo *Coop Liguria* utilizza come fluido frigorigeno la CO2 a ciclo transcritico. I banchi frigoriferi a motore incorporato (soluzione utilizzata per i piccoli banchi promozionali soggetti a spostamenti) utilizzano come fluido l'R290 (propano). L'uso di gas refrigeranti sintetici dannosi per l'ambiente è praticamente nullo nei negozi di nuova costruzione e recente ristrutturazione. A oggi, su un totale di 47 impianti, 25 sono a ciclo transcritico (tutto CO2) e altri 15 utilizzano la CO2 nella sezione surgelati. Fanno eccezione i negozi di piccolissime dimensioni, dove si è optato per un utilizzo totale o comunque importante di frigoriferi a gruppo incorporato. Il vantaggio degli impianti a CO2 rispetto agli impianti ad espansione diretta della precedente generazione è l'utilizzo di un fluido naturale che ha un impatto sull'ambiente trascurabile rispetto ai refrigeranti sintetici.
Prosegue la dismissione dei vecchi impianti frigoriferi che utilizzavano gas a effetto serra. Grazie alla ristrutturazione del punto vendita di Sestri Levante, effettuata nel 2025, e a quella di Chiavari, iniziata nel 2025 e ultimata nel 2026, *Coop Liguria* può stimare una minore quantità di F-gas immessi in atmosfera a causa di microperdite, manutenzioni straordinarie o rotture accidentali, equivalenti a oltre 230 tonnellate di CO2 all'anno.

consumo annuo di energia
per produrre freddo alimentare
18.000.000 mW
(pari al 40% dei consumi totali)

Monitoraggio dei consumi

Coop Liguria si avvale di un monitoraggio costante dei consumi, tramite sistemi di telegestione e la piattaforma *Overwatch* di *INRES*, per mezzo dei quali vengono inviati report periodici sui consumi di energia e vengono puntualmente segnalati eventi anomali, in modo che si possa intervenire tempestivamente rimuovendo anomalie che potrebbero far aumentare i consumi.



15 impianti
fotovoltaici attivi
pari a:
3.136 KWp installati
quasi **3.000.000** KWh
energia prodotta in un anno
oltre **680** TEP
(Tonnellate di Petrolio Equivalente)
non consumato
oltre **1.200** tonnellate
di CO2 non emessa

Fotovoltaico

Coop Liguria si avvale di 15 impianti fotovoltaici per la produzione di energia solare: alla fine del 2025 la potenza installata ed effettivamente erogante energia era di 3.136 kWp. *Coop Liguria* ha avviato la realizzazione di ulteriori impianti, con l'obiettivo di arrivare a coprire con il fotovoltaico il 10% del proprio fabbisogno energetico. Al momento la copertura è intorno al 6,7%.

Acqua

Il consumo di acqua è leggermente aumentato rispetto al 2024.

1,11 metri cubi
consumo annuo di acqua
per metro quadro

Logistica

La gestione della logistica di *Coop Liguria* è affidata a *Coop Consorzio Nord Ovest*, che attua interventi per ridurre l'utilizzo di risorse e gli impatti ambientali. Su tutti e cinque i siti distributivi di CCNO sono istallati impianti fotovoltaici che forniscono una quota importante dell'energia assorbita dalle attività. Nel magazzino di Vercelli il

sistema di illuminazione è interamente a LED e si utilizzano sensori di presenza e modulazione della potenza in funzione delle condizioni di luminosità esterna.



Mobilità sostenibile

Coop Liguria promuove la mobilità sostenibile e ha installato stazioni per la ricarica delle auto elettriche in 12 punti vendita: gli *Ipercoop* di Genova, Albenga, Carasco, La Spezia, Sarzana e i supermercati di Arenzano, Vado Ligure, Busalla, Varazze, Genova Nervi, Genova Palmaro e Genova Via Alessi, dove nel 2023 è stata installata la prima stazione a marchio *Coop Power* gestita direttamente da *Coop Liguria*. Il progetto si è poi significativamente esteso a inizio 2025, con altre quattro stazioni di ricarica installate presso i punti vendita di Sanremo e Genova Corso Europa, Corso Sardegna e Via del Mirto.

La Cooperativa ha installato colonnine di ricarica anche presso la sede di Arenzano, per alimentare i 29 veicoli elettrici (9 full electric e 20 ibridi plug-in) che fanno parte della sua flotta aziendale, e utilizza una macchina di *Elettra Car Sharing*. *Coop Liguria*, infine, utilizza mezzi in prevalenza elettrici per il servizio di consegna della spesa a domicilio *Coop a casa*: i furgoni elettrici in dotazione al momento sono 5.

In corso d'anno la Cooperativa ha sostenuto il progetto *Car Sharing di condominio* del Comune di Genova, che ha messo un'auto condivisa a disposizione degli abitanti del super-condominio *Il Biscione*. Il progetto promuove sia la sostenibilità, sia il senso di comunità, perché la cura del mezzo è una responsabilità condivisa da tutti i condomini e chi se ne fa carico ottiene degli incentivi.

Riduzione degli sprechi e gestione dei rifiuti

Coop Liguria effettua la raccolta differenziata dei rifiuti in tutte le proprie sedi, gestendola sia attraverso strutture allestite nei punti vendita più grandi, dove vengono smistati e concentrati i rifiuti in attesa del ritiro da parte del Comune o delle società specializzate incaricate, sia con il trasferimento in un'area attrezzata presso i magazzini di Arenzano.
Per guidare il personale che concretamente smista i rifiuti, è stato realizzato e viene costantemente aggiornato un vademecum personalizzato per punto vendita, che tiene conto delle specifiche prescrizioni di ogni singolo Comune in tema di raccolta differenziata.

Complessivamente, nel 2025, *Coop Liguria* ha smaltito correttamente la quantità di rifiuti indicata nella tabella.

RIFIUTI ORDINARI SELEZIONATI E SMALTITI DA COOP LIGURIA NEL 2024

Carta e cartone	**3.274**	tonnellate
Plastica e nylon	**209**	tonnellate
Legno	**235**	tonnellate
Metallo	**54**	tonnellate
Oli e grassi da cottura	**37**	tonnellate
Scarti della lavorazione della carne e del pesce	**950**	tonnellate
RAEE (Rifiuti elettrici ed elettronici)	**437**	tonnellate

ALTRI RIFIUTI CONFERITI SEPARATAMENTE

Rifiuti organici su tutta la rete	**5,7**	tonnellate
Pile esauste conferite volontariamente dai clienti	**8**	tonnellate
Farmaci scaduti conferiti volontariamente dai clienti	**5**	tonnellate

L'attività ha comportato un costo di circa 2,4 milioni di euro nell'anno 2025.
A tale costo si è sommato un onere di 2,1 milioni di euro per le tasse comunali sui rifiuti (TARI).

Pile esauste e farmaci scaduti

In tutti i Comuni dove è presente (a eccezione di Loano), *Coop Liguria*, in accordo con le aziende incaricate della raccolta dei rifiuti solidi urbani, mette a disposizione dei clienti appositi contenitori per la raccolta delle pile esauste e dei farmaci scaduti.

8 tonnellate di pile
5 tonnellate di farmaci

Rifiuti elettrici ed elettronici (RAEE)

Come previsto dalla normativa sui RAEE, *Coop Liguria* ritira e conferisce alle isole ecologiche gli apparecchi elettrici ed elettronici dei clienti (televisori, computer, piccoli e grandi elettrodomestici, ecc.)

437 tonnellate
di RAEE recuperate

Olio domestico esausto

In 11 punti vendita (7 supermercati e 4 ipermercati) *Coop Liguria* promuove la raccolta degli olii vegetali esausti di origine domestica, dai quali si ricava biocarburante.

7 tonnellate
di olio recuperato

Recopet

In accordo con *Corepla*, il Consorzio per la raccolta, il riciclo e il recupero degli imballaggi in plastica, *Coop Liguria* ha installato eco-compattatori dedicati alla raccolta di contenitori in plastica per alimenti denominati *Recopet* presso i propri punti vendita, che erogano buoni sconto da 5 euro a chi conferisce almeno 200 contenitori. Nell'arco del 2025, in aggiunta agli eco-compattatori già installati l'anno precedente presso tutti gli ipermercati ne sono stati attivati altri tre nei punti vendita di Varazze, Arenzano e Genova Corso Sardegna. Un quarto eco-compattatore è stato installato presso l'*Ipercoop L'Aquilone*, che ne aveva già uno. Nell'arco del 2025, sono stati conferiti e recuperati quasi 1,5 milioni di contenitori.

Buon Fine e Mangiami Subito

Grazie ai progetti *Buon Fine* e *Mangiami subito*, *Coop Liguria* evita di smaltire come rifiuti tonnellate di prodotti ancora idonei al consumo.

1,271 milioni di euro
di prodotti donati con il *Buon Fine*
1.120.061
prodotti sottratti alla distruzione
nei corner *Mangiami Subito*

Sensibilizzazione dei consumatori

Borse riutilizzabili

Coop Liguria invita da sempre Soci e consumatori a preferire le borse riutilizzabili a quelle usa e getta, che sono comunque biodegradabili e compostabili, come prescritto dalla legge. Nel 2025, la Cooperativa ha nuovamente messo in vendita due shopper in cotone biologico, una a sostegno delle associazioni LGBTQ+, l'altra a favore della *Fondazione Giulia Cecchettin*, nell'ambito della campagna *Close the gap*.

Acqua

Coop ha moltiplicato le sorgenti da cui attinge l'acqua minerale a marchio *Coop*, per limitare l'impatto ambientale del trasporto e continua a incentivare i consumatori a preferire l'acqua del rubinetto, anche con promozioni sull'acquisto di caraffe e filtri. Già dal 2021, è in vendita una bottiglia di acqua *Coop* in plastica riciclata al 100%.
In occasione della *Giornata mondiale dell'acqua*, che ricorre il 22 marzo, la Cooperativa ha proposto attività educative a tema che hanno coinvolto più di 200 bambini.

Cultura ecologista

Nell'ambito dei suoi programmi di attività sociali, *Coop Liguria* propone incontri sul tema della tutela dell'ambiente e della valorizzazione del territorio, anche in collaborazione con le associazioni locali.
Nel 2025, la Cooperativa ha nuovamente sostenuto il *Premio Picasso*, che promuove una mobilità sicura, sostenibile e a misura di bambino, e ha aderito a *M'illumino di meno* abbassando simbolicamente le luci nei propri punti vendita il 16 febbraio, *Giornata nazionale del risparmio energetico*.

Oasi urbane

Nell'ambito dell'impegno a rimboschire le aree urbane, *Coop Liguria* ha continuato a sostenere la rete di associazioni che a partire dal 2021 ha recuperato un'area verde a San Siro di Struppa. Anche nel 2025 è stata organizzata la giornata *Oasi in festa*, che ha previsto una pulizia dell'area, in concomitanza con quella dell'Acquedotto storico, e la proposta di laboratori a sfondo ecologico per i bambini.

La *Foresta Blu* di Bergeggi ha attecchito al 76%

È proseguito anche nel 2025 il progetto nazionale di tutela del mare *Foresta Blu*, nato per monitorare, proteggere e se serve ripiantumare le colonie di posidonia oceanica presenti nel Mar Mediterraneo. Ogni metro quadrato di prateria di posidonia, infatti, può generare quotidianamente da 4 a 20 litri di ossigeno e rappresenta un habitat perfetto per la biodiversità oltre che un luogo di riproduzione per le specie marine. Partner scientifici del progetto sono *LifeGate*, le Università di Genova e Bari, l'*Istituto Europeo per l'innovazione e la sostenibilità* (*EIIS*) e l'*International School for Scientific Diving*. In Liguria il progetto ha promosso la piantumazione di 200 metri quadrati di posidonia nell'*Area marina protetta di Bergeggi*, effettuata nel 2024. Dal monitoraggio puntuale effettuato nel corso del 2025 dall'Università di Genova, è risultato che l'attecchimento delle talee di posidonia è stato molto buono, con un 76% di piante ancora in sede a un anno dalla posa. In coerenza con il progetto, in corso d'anno sono stati proposti webinar per le scuole sulla salvaguardia dell'ecosistema marino.



Ogni ape conta

Con il progetto *Ogni ape conta*, *Coop* punta a proteggere le api, ospitandone due miliardi e mezzo nei campi dove si produce l'ortofrutta a marchio, dai quali è stato messo al bando il glifosato, e grazie al posizionamento, negli ultimi anni, di 150 nidi di ape solitaria, la più importante per i processi di impollinazione. Per sensibilizzare tutti sull'importanza degli insetti impollinatori per gli eco-sistemi, a partire dai bambini delle scuole, anche nel 2025 sono stati proposti percorsi didattici sulle api nell'ambito del programma *Saperecoop*, che in Liguria hanno coinvolto 109 classi.



Agenda 2030

Coop Liguria aderisce a *Insieme per Agenda 2030 in Liguria*, l'alleanza ligure fra Istituzioni, associazioni, categorie e imprese, nata per dare attuazione, anche a livello regionale, agli impegni di *Agenda ONU 2030.*

Nel 2025, la Cooperativa ha preso parte all'evento *L'elefante nella stanza. Il valore (non solo ambientale) della biodiversità*, organizzato a Genova da *ASviS* nell'ambito del *Festival dello Sviluppo Sostenibile*, e ha organizzato alcuni incontri a tema per le scuole.


coop
BUON
FINE



ACQUISTI COOP DA IMPRESE LIGURI

137,595 milioni di euro
acquisti complessivi *Coop* in Liguria

di cui

75,824 milioni di euro
acquisti *CCNO* da imprese liguri

22,736 milioni di euro
riferiti agli acquisti presso
le 14 imprese liguri fornitrici
di prodotto Coop

ATTIVITÀ DIDATTICHE

1.185 incontri formativi

27.453 presenze

657 classi

14.947 partecipanti

TEMPO LIBERO

più di **26.000** partecipazioni alle attività

I vantaggi per il territorio



SOLIDARIETÀ

BUON FINE

1,2 milioni di euro
di valore commerciale

33 punti vendita coinvolti

35 associazioni o reti territoriali beneficiarie

DONA LA SPESA

55 tonnellate
di generi di prima necessità

10 tonnellate
di articoli di cancelleria

SPESA SOSPESA

22 tonnellate di generi di prima necessità

DONAZIONI TOTALI 2025

87 tonnellate

La valorizzazione dei prodotti locali

Coop Liguria si impegna nella valorizzazione dei prodotti locali e delle imprese del territorio. La presenza della Cooperativa ha ricadute positive sull'economia regionale, perché essa acquista prodotti e servizi da centinaia di piccole e medie imprese locali. Il rapporto commerciale con *Coop Liguria*, inoltre, ha permesso a molte imprese del territorio di crescere, fino a diventare fornitori di *Coop Consorzio Nord Ovest* - che effettua gli acquisti per conto di *Coop Liguria*, *Coop Lombardia* e *Nova Coop* per il Piemonte - o del Consorzio nazionale *Coop Italia*. Gli acquisti effettuati da CCNO presso imprese liguri nel 2025 sono stati pari a quasi 76 milioni di euro. A questi si sommano gli acquisti effettuati in Liguria da *Coop Italia*, che portano a più di 137 milioni il valore complessivo degli acquisti *Coop* presso imprese liguri. Di questi, più di 22 milioni si riferiscono alle imprese liguri fornitrici di prodotto a marchio *Coop*: *Biscottificio Grondona* (dolci); *Everton* (infusi); *Noberasco* e *Madi Ventura* (frutta secca); *Clas* (pesto); *Raineri* (olio e olive taggiasche); *L'ortofrutticola Società Cooperativa di Albenga* (frutta e verdura); *Proforec* (focaccia); *Appetais* (surgelati); *Buona compagnia Gourmet* (pesto); *Bruzzone & Ferrari* (pesto); *Drago Forneria* (focaccia genovese croccante); *Stemarpast* (trofie); *PEQ Agri* (Pigato *Fior Fiore Coop*), che ha debuttato nel 2025.

137,595 milioni di euro
acquisti complessivi *Coop* in Liguria

di cui

75,824 milioni di euro
acquisti *CCNO* da imprese liguri

22,736 milioni di euro
riferiti agli acquisti presso
le 13 imprese liguri fornitrici
di prodotto Coop

- **Pescato nel Mar Ligure**

  Con il progetto *Pescato nel Mar Ligure*, promosso in collaborazione con *Lega Pesca*, *Coop Liguria* evidenzia il pesce locale nei propri punti vendita, certificandone la tracciabilità. A garantire la presenza del pesce locale sui banchi delle pescherie di *Coop Liguria* è il *Consorzio Pescatori di Liguria*, che riunisce un centinaio di barche, in prevalenza del Ponente ligure.

915.000 euro
di pesce venduto

- **Orto qui**

  Il marchio *Orto Qui*, presente nei punti vendita delle tre Cooperative del Nord Ovest, evidenzia i prodotti ortofrutticoli coltivati nei territori di elezione di *Coop Liguria*, *Coop Lombardia* e *Nova Coop*. Il marchio identifica un paniere di 75 referenze, prodotte da un "parco fornitori" composto da aziende e cooperative agricole selezionate. I produttori liguri che rientrano nel progetto sono la cooperativa *Ortofrutticola di Albenga*, che riunisce numerosi produttori del Ponente ligure, e il produttore di basilico *Ruggero Rossi* di Prà. L'assortimento è legato alla stagionalità e prevede una presenza più marcata dei prodotti tra giugno e ottobre. I prodotti liguri venduti con il marchio *Orto Qui* sono una quindicina.

2,290 milioni di euro
di prodotti venduti in Liguria nel 2025

- **Le bancarelle *I prodotti del territorio***

  I mercatini dell'ortofrutta locale denominati *I prodotti del territorio*, presenti ormai in quasi tutti i punti vendita, propongono ortaggi e frutta coltivati da aziende agricole liguri come l'*Agroalimentare Sarzanese*, la *Cooperativa L'Ortofrutticola* di Albenga e l'*Azienda Agricola Giusto*.

2,700 milioni di euro
di prodotti venduti

- **L'iniziativa *Prodotti in Liguria: il buono del nostro territorio***

  L'appuntamento annuale con l'iniziativa *Prodotti in Liguria. Il buono del nostro territorio*, che nel 2025 si è svolta a ottobre, promuove le produzioni liguri e dei territori limitrofi (Ovadese, Novese, Monregalese, Lunigiana) e ha permesso di vendere con lo sconto del 20% oltre 900.000 prodotti locali per un valore di 2,6 milioni di euro. I produttori coinvolti sono stati 112.

Confermato il successo degli Expo di Genova e Albenga

Sono stati riproposti anche nel 2025 i due *Expo* dedicati ai produttori locali che Coop Liguria organizza ogni anno a Genova e Albenga. L'edizione di Genova, realizzata come sempre a ottobre, si è arricchita con la proposta di show cooking a cura degli chef dell'*Unione regionale dei cuochi liguri* e ha registrato 100.000 visitatori. La versione estiva di Albenga, più simile a un evento di piazza con la presenza delle associazioni del territorio e il coinvolgimento della galleria commerciale del Centro *Le Serre Village*, ha continuato ad attrarre albenganesi e turisti.



Le attività culturali e per il tempo libero

Coop Liguria supporta i Comuni della regione nella realizzazione di attività culturali e aggregative come il *Festival della Scienza*, il *Premio Andersen*, *Suq Festival*, la *Notte dei Musei* e le grandi mostre di *Palazzo Ducale*. Sostiene inoltre le *Università Popolari* di Genova e La Spezia e i teatri della regione.

In occasione delle *Giornate Europee del Patrimonio*, che si svolgono a settembre, *Coop Liguria* ha sostenuto gli *Staglieno Days* promossi dal Comune di Genova per valorizzare l'immenso patrimonio storico e artistico contenuto nel *Cimitero Monumentale di Staglieno*. Nell'ambito dell'iniziativa è stata prevista una visita guidata riservata espressamente ai Soci *Coop*.
Attraverso l'*Associazione Tempo Libero*, *Coop Liguria* offre ai propri Soci e a tutti i cittadini una vasta gamma di attività che uniscono il piacere di stare insieme alla cultura, alla riscoperta del territorio e alla promozione di sani stili di vita.

26.000 partecipazioni alle iniziative per il tempo libero nel 2025

Corsi & PerCorsi
coop Incontri
CamminiamoInsieme

Coop Incontri

È il programma dedicato ai Soci che desiderano vivere momenti di cultura, svago e divertimento: uscite fuori porta, mostre, conferenze, feste e tanto altro, intrecciando nuove amicizie.
Sul territorio sono attivi otto gruppi (alla Spezia e a Genova Sestri Ponente, A. Negro, Corso Gastaldi, Val Polcevera e Val Bisagno), che di norma si incontrano a cadenza settimanale, da ottobre a maggio.

737 iscritti
308 appuntamenti
tra conferenze e visite guidate
14.904 partecipazioni

Corsi & Percorsi

È il programma di incontri pubblici - conferenze, proiezioni di filmati, visite guidate - su temi di interesse generale, per informarsi, imparare cose nuove e discutere di svariati argomenti: consumo consapevole, tutela dell'ambiente e della biodiversità, prevenzione, valorizzazione dei prodotti tipici e del territorio, legalità e diritti dei consumatori, ricorrenze di particolare rilievo per lo sviluppo civile e sociale del nostro Paese. Il programma è formulato e realizzato dalle Sezioni Soci, spesso in collaborazione con altre associazioni e con le Istituzioni locali.

171 incontri
6.254 partecipazioni

Camminiamo Insieme

È il programma escursionistico di *Coop Liguria* e ogni anno propone un calendario di escursioni guidate sui sentieri della nostra regione e del Basso Piemonte. I gruppi attivi in Liguria sono due, a Genova e nel Tigullio. I Soci volontari che gestiscono il programma hanno "adottato" diversi sentieri tra Liguria e Basso Piemonte, effettuando la manutenzione della segnaletica. L'attività si svolge in collaborazione con la *Federazione Italiana Escursionismo* e interessa 18 percorsi, grazie all'adozione, proprio nel 2025, del sentiero che porta al *Castello della Pietra* di Vobbia.

582 iscritti
37 escursioni
2.143 partecipazioni



Particolare rilievo, a livello di partecipazione, ha assunto il programma *Quattro passi insieme*, che a Genova propone passeggiate semplici alla portata di tutti e, nell'arco del 2025, ha registrato numeri molto importanti con 256 iscritti complessivi. In corso d'anno, *Coop Liguria* ha anche sostenuto il programma del Comune di Genova *Trekking sui forti*, che abbinava escursionismo e cultura.
Nel 2025 sono proseguiti gli appuntamenti proposti sul territorio ligure attraverso il sito *Partecipiamo*, organizzati a livello nazionale.

Anche l'iper di Albenga è diventato autism-friendly

Da luglio 2025 l'*Ipercoop Le Serre* di Albenga è diventato "autism friendly", ripercorrendo l'iter già affrontato nel 2024 dall'*Ipercoop Le Terrazze* e dal superstore di via Saffi, alla Spezia. È proseguita anche la collaborazione tra *Coop Liguria* e *Fondazione AUT AUT*, la più autorevole organizzazione ligure nel campo dell'autismo, che ha aiutato la Cooperativa a individuare le misure necessarie per rendere i propri negozi più accoglienti: comunicazione integrata da pittogrammi a colori; formazione per il personale sulle modalità di relazione di chi ha problematiche dello spettro autistico; istituzione di un'ora blu settimanale, durante la quale abbassare le luci e inibire gli annunci per evitare fonti di stress alle persone autistiche.

Ad Albenga, nel progetto è stata coinvolta anche la neo-costituita associazione *Un passo alla volta*, che riunisce famiglie con bambini autistici.
Già dal 2024, *Coop Liguria* ha in assortimento la pasta *Luna Blu*, prodotta dal laboratorio dell'associazione *I ragazzi della Luna*, costituita da *Fondazione AUT AUT* per formare giovani adulti con autismo affinché sviluppino competenze nei campi della ristorazione, del turismo e della produzione alimentare, in modo da conquistare maggiore autonomia. Dopo essere stata inserita con successo nei punti vendita spezzini e nel supermercato genovese di Corso Sardegna, la pasta dal 2025 è presente anche nell'assortimento degli *Ipercoop* di Genova, Albenga e Savona.



Salute e sani stili di vita

Coop Liguria promuove la corretta alimentazione e l'adozione di stili di vita più sani, collaborando con aziende sanitarie e ospedaliere, istituzioni, associazioni locali e inserisce nei propri programmi di attività incontri con medici e specialisti sulla prevenzione delle patologie più comuni.
La Cooperativa, inoltre, aderisce alla rete *G.A.I.A.*, il coordinamento regionale che riunisce Istituzioni, associazioni, strutture ospedaliere, ristorazione, mondo della scuola e imprese per aiutare i consumatori a prendere maggiore coscienza del problema della celiachia e delle intolleranze alimentari.
Nel 2025, *Coop Liguria* ha siglato una convenzione con il consorzio *Obiettivo sport e salute 4.0*, che rappresenta 20 società e centri sportivi in tutta la Liguria, e ha promosso un cashback rivolto ai loro tesserati per incentivare la pratica dell'attività sportiva. In corso d'anno, è stata anche rafforzata la collaborazione con la rete di poliambulatori *Casa della Salute* per garantire ai Soci *Coop* sconti sulle prestazioni sanitarie.
Con il progetto nazionale *Verde Speranza*, che nell'arco di tutto l'anno ha messo in vendita diverse piante fiorite, la Cooperativa ha sostenuto la ricerca scegliendo di devolvere il contributo all'IRCCS AOM – *Plesso Ospedale Policlinico San Martino*.

Memoria

Tra i temi che *Coop Liguria* presidia con particolare cura, promuovendo incontri e progetti specifici nell'ambito delle attività sociali, c'è quello della salvaguardia della memoria, nel cui ambito, nell'arco del 2025, sono state promosse le seguenti iniziative:

- in occasione del *Giorno della memoria*, che ricorda la tragedia dell'*Olocausto*, la Cooperativa ha collaborato con le Istituzioni e le associazioni locali organizzando conferenze e commemorazioni;

- per ricordare le vittime innocenti di tutte le mafie, il 21 marzo *Coop Liguria* ha diffuso nei propri punti vendita, attraverso *Radiocoop*, un messaggio sul valore della *Giornata della memoria e dell'impegno in ricordo delle vittime innocenti delle mafie* e ha organizzato incontri a tema in alcune località della Liguria;

- per celebrare la *Festa della Liberazione*, il 25 aprile *Coop Liguria* ha offerto alla cittadinanza lo spettacolo di Gian Piero Alloisio *La gioventù del Risorgimento, della Resistenza, del nostro tempo*. La Cooperativa inoltre ha collaborato con le associazioni partigiane, realizzando conferenze e mostre sul tema della memoria in diverse località e ha continuato a sostenere l'ANPI e l'ILSREC. Nell'ambito delle iniziative per l'ottantesimo anniversario di *Coop Liguria*, la Cooperativa ha sostenuto lo spettacolo del Teatro Nazionale *D'ORO. Il sesto senso partigiano* (vedi approfondimento a pagina 8);

- con il progetto *Memoria in movimento*, *Coop Liguria* supporta le associazioni impegnate a tutelare la memoria del proprio territorio. Nel 2025, è proseguita la collaborazione con l'associazione *I cercamemoria* della *Biblioteca Gallino* di Genova Sampierdarena, che promuove il progetto *Sei certo di conoscere bene San Pier d'Arena e San Teodoro?* realizzando conferenze e visite guidate.

Valorizzazione e tutela delle donne

Coop Liguria riconosce il ruolo paritario ed essenziale delle donne nella società civile, nella cultura e nel lavoro e ogni anno organizza iniziative per ricordare le ricorrenze della *Giornata Internazionale della donna* (8 marzo) e della *Giornata internazionale contro la violenza sulle donne* (25 novembre).
Oltre a supportare la campagna nazionale *Close the gap* e le iniziative correlate, la Cooperativa ne ha organizzate molte sul proprio territorio:

- a marzo, ha promosso conferenze per valorizzare il contributo offerto dalle donne alla storia, alla cultura e alla scienza;
- a novembre, ha riportato sugli scontrini il messaggio "Se sei vittima di violenza chiama il 1522" e ha realizzato allestimenti negli ipermercati per ricordare le vittime di femminicidio;
- ha proposto alle scuole percorsi sul tema dell'identità e della parità di genere, nell'ambito del programma *Saperecoop*;
- ha continuato a sostenere i *Centri antiviolenza* del territorio.
- nell'ambito del talent *Genova per voi*, organizzato da *Associazione Teatro Italiano del Disagio*, ha sostenuto il premio *Voce della comunità*, attribuito alla cantautrice Giulia Mei per il brano *Bandiera,* con il quale promuove l'autodeterminazione delle donne.



Dire, fare, amare e *Diritto a stare bene*

Nel 2025 *Coop* ha promosso la campagna di sensibilizzazione *Dire, fare, amare*, volta a chiedere l'introduzione dell'insegnamento dell'educazione affettiva nelle scuole. La campagna è stata preceduta da un'indagine che ha coinvolto 2.000 persone tra i 18 e i 65 anni, supervisionata da un autorevole comitato scientifico del quale hanno fatto parte Linda Laura Sabbadini, editorialista ed ex dirigente del Dipartimento per le Statistiche Sociali dell'Istat; Elisabetta Camussi, docente di Psicologia Sociale presso l'Università Milano Bicocca; ed Enrico Galiano scrittore, insegnante e comunicatore sociale. La ricerca ha evidenziato come la stragrande maggioranza degli italiani (il 91%) concordi con l'esigenza di insegnare l'educazione alle relazioni a scuola. Nell'ambito della campagna, il packaging di alcuni prodotti (fazzoletti e mini panettoni o pandori) è stato utilizzato per far riflettere Soci e clienti su parole importanti, come rispetto, fiducia e consenso. In coerenza con *Dire, fare, amare*, *Coop* ha sostenuto anche la proposta di legge di iniziativa popolare *Diritto a stare bene*, che punta a istituire un servizio pubblico gratuito di sostegno psicologico in vari luoghi aperti a tutti, comprese le scuole. Grazie ai presidi e alle raccolte di firme organizzati dai Soci anche in Liguria, a livello nazionale sono state raccolte 72.000 firme.



Da *Coop Liguria* 4.000 euro a quattro centri antiviolenza

Coop Liguria ha donato a quattro centri antiviolenza locali (*Artemisia Gentileschi* di Albenga, *Casa Pandora* di Genova Mignanego, *Martina Rossi* di Recco, *Vittoria "Mai più sola"* di Sarzana) un contributo complessivo di 4.000 euro (1.000 per ogni centro) per supportare l'attività preziosissima che svolgono sul territorio. I fondi derivano in parte dai punti-spesa donati dai Soci e in parte dalle campagne promosse negli anni dalla Cooperativa, attraverso la vendita delle marmellate *Frutti di pace*, realizzate da una cooperativa di donne bosniache, serbe e croate che hanno saputo interrompere la catena d'odio innescata dalla guerra e dal genocidio, dando vita a un progetto comune, non a caso chiamato *Insieme*.



La collaborazione con *Fondazione Cecchettin*

Nel 2025 *Coop* ha stretto un accordo con *Fondazione Giulia Cecchettin*, per continuare a richiamare l'attenzione dell'opinione pubblica e della politica sul disagio vissuto dalle giovani generazioni. Insieme hanno istituito un percorso formativo sugli stereotipi di genere che poi è stato proposto ai dipendenti di alcune cooperative e ai loro familiari. In occasione del 25 novembre, *Coop* ha messo in vendita una shopper contro la violenza, il cui ricavato è stato devoluto alla Fondazione.

Sostegno alla scuola

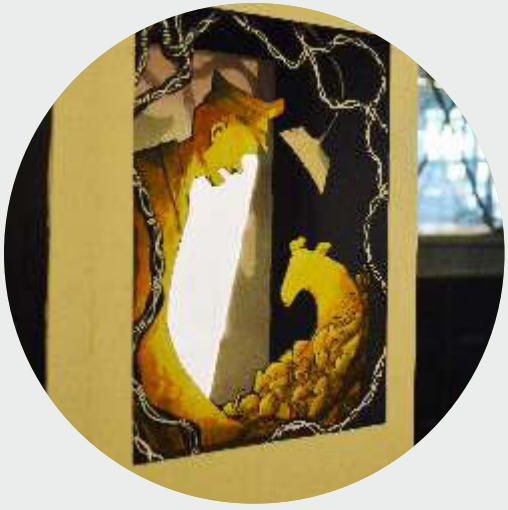
Coop Liguria offre alle scuole un'ampia proposta di attività didattiche gratuite sui temi della corretta alimentazione, della sostenibilità, della lotta allo spreco, della legalità e della cittadinanza attiva, coerenti con gli impegni e i valori che caratterizzano l'azione delle cooperative di consumatori.
Le proposte sono raccolte nella guida annuale *Saperecoop*, consultabile sul sito internet dedicato **www.saperecoop-liguria.it**
Nell'anno scolastico 2024/2025, i percorsi che hanno riscosso maggiore interesse sono stati *A tutta frutta e… verdura*, per il tema alimentazione; *Ogni ape conta*, sull'importanza degli insetti impollinatori, per l'area ambiente; e *Anche gli eroi sono fragili*, che tocca il tema dell'accettazione di sé e di tutte le difficoltà che si affrontano nella costruzione della propria identità, per l'area cittadinanza. Tra le novità, ha riscosso molto successo il progetto *Cibo & clima*, che ha indagato il tema del cambiamento climatico attraverso la comprensione della correlazione tra diete, stili di vita, scelte di consumo, modalità di produzione del cibo ed emissione di gas serra. Al tema è stato anche dedicato un seminario rivolto a studenti e insegnati che *Coop Liguria* ha organizzato a ottobre nell'ambito delle iniziative per il suo ottantesimo anniversario.
Nell'ambito del progetto *Costruiamo insieme* ad alcune scuole sono stati proposti percorsi personalizzati: *Piccoli Orti*, all'Istituto Comprensivo di Sestri Levante; *A tutta frutta e… verdura* alla scuola primaria Andersen dell'Istituto Comprensivo Staglieno di Genova; *Cibo: sapori, colori, odori* alla scuola dell'infanzia il Boschetto dell'Istituto Comprensivo di Sestri Est a Genova; *Dai prodotti dell'orto alle ricette di una volta* alla scuola Doria dell'Istituto Com-

14.947 partecipanti
27.453 presenze
1.185 incontri
657 classi
190 plessi
1.300 insegnanti

prensivo Molassana e Prato di Genova, percorso che ha previsto anche una collaborazione con l'*Orto sinergico* gestito dall'associazione GAU; *Il viaggio del cibo*, ad alcune classi degli Istituti Comprensivi di Castelletto e Barabino a Genova.
In corso d'anno, sono stati realizzati due corsi di aggiornamento per insegnanti sull'alimentazione nell'ambito della progettazione didattica di ALISA (Regione Liguria).

Più di 700 ragazzi a confronto con la Shoah

Nell'ambito del sostegno che offre da anni ai pellegrinaggi ai campi di sterminio proposti agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado dalle sezioni liguri di ANED (*Associazione Nazionale Ex Deportati*), *Coop Liguria* ha realizzato con ANED Genova il progetto *Per non dimenticare – Storia di un viaggio*, chiedendo al regista Matteo Valenti di documentare uno dei viaggi della memoria compiuti dalle scuole al campo di concentramento di *Mauthausen*. Il docufilm è stato poi utilizzato per lavorare sul tema della *Shoah* con altri ragazzi. Le scuole che hanno scelto il percorso, proposto nell'ambito delle attività didattiche gratuite *Saperecoop* offerte ogni anno da *Coop Liguria*, sono state 11, tra secondarie di primo e secondo grado. Le classi coinvolte sono state 33 e oltre 700 gli studenti partecipanti. Dopo la visione del docufilm gli studenti hanno lavorato su diversi temi (la disumanizzazione dell'altro, il coraggio della resistenza, la responsabilità collettiva, l'importanza di tramandare la memoria) e hanno realizzato 150 elaborati tra video, disegni, poesie, racconti, canzoni, installazioni artistiche e persino una rappresentazione teatrale.



Accanto alle proposte formative, *Coop Liguria* offre alle scuole un sostegno materiale, attraverso l'iniziativa di fidelizzazione *Coop per la scuola*, realizzata ogni anno tra settembre e dicembre: facendo la spesa in *Coop*, Soci e clienti raccolgono appositi buoni da donare alle scuole del territorio, affinché esse possano richiedere un'ampia scelta di premi didattici. Quest'anno l'iniziativa è stata abbinata a un progetto didattico sul tema dell'empatia.

1.350 scuole iscritte
4.644 premi distribuiti
245.000 euro di valore commerciale

Il Centro di Orientamento ai consumi

Le attività didattiche della Cooperativa e tutte le iniziative di educazione al consumo consapevole, di informazione e formazione sui temi della corretta alimentazione, della storia del cibo e del suo rapporto con il territorio sono coordinate dal *Centro Regionale di Orientamento ai Consumi* di *Coop Liguria*, che ha sempre avuto sede a Genova Sestri Ponente, presso il superstore di Via Merano. A fine 2025, a causa dell'inizio dei lavori di ristrutturazione del punto vendita, alcune attività sono state temporaneamente sospese, mentre altre, come il *Centro Audiovisivo* che raccoglie le video-produzioni di *Coop Liguria* e delle scuole, sono state ricollocate.



Solidarietà e lotta alla povertà

Coop Liguria si impegna per creare valore sul territorio in cui opera, sia promuovendo progetti solidali e di contrasto alla povertà, sia sostenendo le iniziative delle associazioni e delle reti territoriali che perseguono gli stessi obiettivi.

Buon Fine

Attraverso il progetto *Buon Fine*, *Coop Liguria* destina alle associazioni del volontariato i prodotti non più vendibili, ma ancora idonei al consumo, che si generano nei punti vendita. I negozi coinvolti nel progetto a fine 2025 erano 33. Le donazioni riguardano soprattutto prodotti confezionati, ma in alcuni punti vendita i volontari ritirano anche prodotti freschi, come pane, focaccia e ortofrutta. Il progetto, attuato grazie alla preziosa collaborazione del personale e delle Sezioni Soci della Cooperativa, accredita *Coop Liguria* come interlocutore delle Istituzioni e del mondo del volontariato in tema di contrasto alla povertà: la Cooperativa, infatti, collabora con tutte le più importanti reti locali, come *Ricibo* a Genova e *Buon Mercato* alla Spezia, e con gli empori solidali presenti in regione.

1,2 milione di euro
di valore commerciale

33 punti vendita coinvolti

35 associazioni o reti territoriali beneficiarie

Dona la spesa

Ogni anno *Coop Liguria* organizza le raccolte solidali *Dona la spesa*, per raccogliere generi di prima necessità o articoli di cancelleria donati da Soci e clienti, da destinare alle famiglie in difficoltà. Le raccolte si svolgono a maggio, ottobre e settembre, con il supporto delle Sezioni Soci e di numerose associazioni locali, che mettono a disposizione i propri volontari. Anche quest'anno la raccolta di ottobre si è svolta in concomitanza con la *Giornata internazionale contro la povertà*.

55 tonnellate
di generi di prima necessità

10 tonnellate
di articoli di cancelleria

65 tonnellate
totale raccolto nel 2025

15.000 euro a *Gaslininsieme*

Grazie alla vendita delle figurine di *Genoa* e *Sampdoria* promossa nel 2025, *Coop Liguria* ha donato 15.000 euro alla *Fondazione Gaslininsieme*.
La Cooperativa ha confermato la scelta di abbinare alla raccolta un'iniziativa solidale, scegliendo di sostenere un progetto sull'umanizzazione dei luoghi di cura, per rendere l'ospedale più allegro e accogliente per i bambini ricoverati.



61.296 euro alla *Croce Rossa* grazie ai panettoni e pandori *Coop*

A dicembre, *Coop* ha proposto l'iniziativa nazionale *Un dolce per te, uno in buono, uno in dono*, che in Liguria ha contribuito a sostenere la *Croce Rossa Italiana*. Per ogni panettone o pandoro acquistato tra il 18 e il 24 dicembre *Coop Liguria* ne ha donato uno (o il suo valore in denaro) al *Comitato Liguria della Croce Rossa Italiana*. Grazie alla straordinaria adesione dei Soci, l'associazione ha ricevuto 768 panettoni e 61.300 euro di contributi, che utilizzerà per sostenere le famiglie fragili del territorio



Spesa sospesa

Coop Liguria ha attivato anche la raccolta permanente *Spesa sospesa*, che si effettua attraverso appositi carrelli presenti nei punti vendita, dove chi lo desidera può lasciare in qualsiasi momento i prodotti che intende donare.

22 tonnellate
di generi di prima necessità
raccolti nel 2025

In collaborazione con *Suq Festival*, *Coop Liguria* ha donato 1.800 euro all'associazione *Assopace Palestina*, che si impegna per il rispetto e la piena applicazione del diritto internazionale e dei diritti umani in Palestina e Israele.

Con *#CoopforGaza* raccolti 643.000 euro

Con la campagna *#CoopforGaza*, promossa dalle cooperative di consumatori tra la fine di luglio e la fine di ottobre, *Coop* ha stanziato 500.000 euro per i presidi sanitari di *Medici Senza Frontiere* nella Striscia di Gaza e ne ha raccolti altri 143.000 da Soci e clienti. Con questo stanziamento l'associazione ha acquistato 7 equipaggiamenti per sala operatoria, 4 mila kit per rifugi impermeabili, 120 kit per disinfezione dell'acqua e 40 set chirurgici per interventi.



Da *Coop Liguria*, 20.000 euro alla *Beppe Montana – Libera Terra*

Coop Liguria ha scelto di supportare con una donazione di 20.000 euro la cooperativa *Beppe Montana – Libera Terra* di Belpasso, in provincia di Catania, che nell'estate del 2025 è stata oggetto di pesanti danneggiamenti e intimidazioni. A consegnare idealmente la donazione, sono stati i 15 Soci e lavoratori che dal 13 al 19 ottobre hanno partecipato al campo di impegno e formazione promosso da *Coop Liguria* proprio presso la *Beppe Montana*. Il gruppo ha partecipato alla raccolta delle olive e ha incontrato parenti di vittime innocenti delle mafie e figure importanti nella lotta alla criminalità.



La collaborazione con *Libera*

Coop Liguria sostiene l'associazione *Libera. Associazioni, Nomi e Numeri contro le mafie*, fondata e presieduta da Don Luigi Ciotti, perché condivide i valori di civiltà, progresso e legalità che essa promuove. Nell'ambito di questo sostegno, la Cooperativa organizza diverse iniziative:

- **Festa del g(i)usto**
  Coop è stata la prima catena distributiva a proporre nei propri punti vendita i prodotti delle cooperative che gestiscono i beni confiscati alle mafie, in vendita con il marchio *Libera Terra*. Questi prodotti, nel 2025, hanno sviluppato vendite per oltre 517.000 euro nella sola *Coop Liguria*. Per farli conoscere e apprezzare, la Cooperativa ogni anno li offre più volte a prezzo scontato nell'ambito della promozione *Festa del g(i)usto*.

- **Agenzia Cooperare con Libera Terra**
  Coop Liguria è socia dell'*Agenzia Cooperare con Libera Terra*, che da quasi vent'anni promuove lo sviluppo cooperativo, la legalità e i prodotti delle cooperative che operano sui terreni confiscati. L'agenzia contribuisce anche a tenere alta l'attenzione sul fenomeno mafioso e a contrastare l'illegalità.

- **Campi di impegno e formazione**
  A partire dal 2016, *Coop Liguria* sostiene la partecipazione di un gruppo formato da Soci e personale a uno dei campi di impegno e formazione promossi da *Libera* presso le cooperative che gestiscono i beni confiscati. Nel 2025, il campo si è svolto presso la cooperativa *Beppe Montana – Libera Terra* di Belpasso, in provincia di Catania (vedi box).

- **Incontri sulla legalità**
  Coop Liguria promuove assieme a *Libera Liguria* incontri sul tema della legalità e visite ai beni confiscati nel centro storico di Genova, che sono stati valorizzati con il progetto artistico *Maddacinesche*. Per diffonderne la conoscenza, *Coop Liguria* ha anche realizzato una cartina che ne rende possibile la visita autonoma.

- **Rete *Mettiamoci in gioco***
  Coop Liguria sostiene l'attività della rete *Mettiamoci in gioco*, che si impegna a contrastare il gioco d'azzardo in tutte le sue forme e anche nel 2025 ha proposto alcuni incontri per sensibilizzare sul tema.


13
21
14
22
23
15
24
16
30



2.790 occupati medi annui
ai quali ne vanno aggiunti **6** in forza a *Talea*

71 nuove assunzioni a tempo indeterminato

90 contratti di apprendistato avviati

122 passaggi
da tempo parziale a tempo pieno

65 passaggi da tempo pieno a parziale

256 aumenti del regime orario

6 trasferimenti da iper a super

858.000 euro
di retribuzione aggiuntiva corrisposta

FORMAZIONE

1.049 corsi

2.926 partecipanti ai corsi

100.763 ore di formazione

14.684 ore di formazione obbligatoria

84 persone in percorso di sviluppo

79 percorsi di apprendistato attivati nel 2025

194 percorsi di apprendistato attivi a fine 2025

I vantaggi per il personale

SALUTE E SICUREZZA

61 infortuni

0,49% indice gravità

0,18% indice frequenza

COOPINSIEME

1.259
utenti registrati

PREMIO IN WELFARE

261 lavoratori
che hanno percepito il premio
in welfare, di cui:

BORSE DI STUDIO

32 studenti sostenuti
per un valore di
45.652 euro

La politica di gestione delle risorse umane è un tratto caratterizzante della distintività di *Coop Liguria*, in aggiunta alle politiche sociali, ambientali e di convenienza rivolte ai Soci e ai consumatori.

Il personale è la risorsa più preziosa della Cooperativa, perché è il motore di tutte le sue attività e il primo contatto che i Soci e i consumatori hanno con essa. Impegno, competenza e professionalità sono le qualità che *Coop Liguria* coltiva nei propri collaboratori, ai quali garantisce buone condizioni di lavoro, un contratto aziendale integrativo di quello collettivo nazionale, adeguati strumenti formativi, sicurezza e opportunità di crescita professionale.

Nel 2025, gli occupati medi annui di *Coop Liguria* sono stati 2.790, in crescita (+49 unità) rispetto ai 2.741 dell'anno precedente. A questi vanno aggiunti 6 lavoratori in forza alla società immobiliare controllata *Talea*.

Coop Liguria prevede per i lavoratori una quota di retribuzione aggiuntiva (il cosiddetto "salario variabile collettivo"), erogata al raggiungimento di determinati obiettivi di redditività, qualità, produttività e servizio percepito dalla clientela. Nel 2025, le erogazioni sono state pari a 858.000 euro, in forte contrazione sull'anno precedente (1,1 milioni di euro).

2.790 occupati medi annui
ai quali ne vanno aggiunti **6**
in forza a *Talea*

71 nuove assunzioni
a tempo indeterminato

90 contratti di apprendistato avviati

122 passaggi
da tempo parziale a tempo pieno

65 passaggi
da tempo pieno a parziale

256 aumenti del regime orario

6 trasferimenti da iper a super

858.000 euro
di retribuzione aggiuntiva corrisposta

Rinnovato il logo *We.Welcome* di UNHCR a *Coop Liguria*

Anche nel 2025 UNHCR Italia ha conferito a *Coop Liguria* il logo *We.Welcome*, concesso alle cooperative e alle onlus che si sono distinte nell'accoglienza ai rifugiati. *Coop Liguria* ha ottenuto il riconoscimento per aver inserito in organico, a partire dal 2022, numerosi profughi di nazionalità ucraina, sei dei quali sono poi stati stabilizzati alla scadenza del primo contratto. In corso d'anno la Cooperativa ha stretto un accordo anche con *Defense for Children International Italia* per offrire opportunità di inserimento lavorativo ai minori non accompagnati una volta divenuti maggiorenni.



Il primo anno intero di *Coop Liguria* su *LinkedIn*

Nel suo primo anno intero di presenza su *Linkedin*, il social media dedicato alle professioni e al lavoro, *Coop Liguria* ha quadruplicato la base dei suoi "seguaci", arrivando a poco meno di 1.300 follower. I post pubblicati sono stati 98 e complessivamente hanno generato 73.800 impression e 1.400 interazioni. La campagna di reclutamento correlata all'ottantesimo anniversario di *Coop Liguria* ha dato risultati particolarmente positivi, sia in termini di ingaggio sia rispetto al numero di candidature ricevute.

Formazione

Coop Liguria considera la formazione uno strumento fondamentale per far crescere costantemente le competenze del personale e offrire un servizio migliore ai Soci e ai consumatori. Nel 2025, sono stati realizzati più di mille corsi, tra formazione obbligatoria e manageriale: hanno coinvolto quasi 3.000 persone per un totale di oltre 100.000 ore erogate. Di queste, più di 14.000 si riferiscono alla formazione obbligatoria, in larga parte in materia di sicurezza. La didattica a distanza si è confermata uno strumento utile e ampiamente utilizzato, che ormai rappresenta il 50% della formazione proposta dalla Cooperativa.

Sono proseguiti l'utilizzo del fondo interprofessionale *Foncoop* per il finanziamento delle attività formative e la stretta collaborazione con *Scuola Coop*, l'ente nazionale di formazione delle cooperative di consumatori, che proprio in corso d'anno ha visto modificarsi la sua compagine direttiva, con il trasferimento della sede da Montelupo Fiorentino al centro di Firenze.

1.049 corsi
2.926 partecipanti ai corsi
100.763 ore di formazione
14.684 ore
di formazione obbligatoria
84 persone in percorso di sviluppo
79 percorsi
di apprendistato attivati nel 2025
194 percorsi
di apprendistato attivi a fine 2025

Tra le attività più interessanti proposte nell'arco dell'anno si segnalano:

- la formazione a distanza in materia di Pari Opportunità e superamento delle differenze di genere, grazie a un'esperienza pilota in collaborazione con *Coop Italia* e *Fondazione Cecchettin*, tesa a eliminare le discriminazioni e a ribadire l'urgenza della formazione all'affettività e alla corretta gestione dei sentimenti, anche nelle imprese;
- la formazione *Cyberguru* per il contrasto agli attacchi informatici, volta a creare consapevolezza sui comportamenti potenzialmen-

te dannosi in materia di cybersicurezza;
- la formazione per i cosiddetti “esploratori”, cioè le persone scelte dalla Cooperativa per approfondire il tema dell'intelligenza artificiale e delle sue possibili applicazioni, nell'ambito del progetto innovazione di *Coop Consorzio Nord Ovest*;
- il prosieguo della formazione sull'utilizzo del software gestionale *Zucchetti*.

Selezione e sviluppo

In tema di selezione, si sono confermate le difficoltà di reclutamento, ormai croniche e ampiamente diffuse non solo nel settore della grande distribuzione ma anche nei servizi, nella ristorazione e nelle piccole e medie imprese. Questa difficoltà ha stimolato una maggiore sinergia tra la Divisioni della Cooperativa per l'inserimento, nei supermercati, di risorse già formate negli ipermercati e viceversa, e la sperimentazione di nuove forme organizzative che consentono maggiore efficacia di azione. È stata individuata una nuova referente per la selezione, cresciuta internamente, che da gennaio 2025 ha iniziato a fare sintesi delle esigenze di selezione della Cooperativa, favorendo un dialogo sempre più fruttuoso tra Manager Risorse Operative e Capi Area, segreterie e uffici. Questo ha determinato un miglior risultato generale nei processi di selezione, pur

6.900 curricula ricevuti
2.640 colloqui svolti

permanendo severe criticità nelle aree dell'estremo Ponente, nel Tigullio e, soprattutto, nel Golfo Paradiso.
Le attività dell'anno presentano un fortissimo incremento dei contatti telefonici ai candidati, un aumento intorno al 10% dei colloqui e una forte diminuzione delle assunzioni (a causa dell'avvio di numerosi percorsi di apprendistato e per il consolidamento della prassi di impiegare risorse già formate in una Divisione per colmare le necessità dell'altra).

Coop Liguria è costantemente impegnata nello sviluppo delle professionalità interne, sia per fronteggiare le difficoltà di reclutamento sia, soprattutto, per presidiare puntualmente i percorsi di crescita dei cooperatori del futuro. In quest'ottica, nel 2025, sono stati avviati molteplici percorsi di sviluppo sia per ruoli di sede, sia per ruoli manageriali in entrambe le Divisioni, compreso il primo corso strutturato per Allievi Capi Reparto di Supermercato (vedi box a pagina 113).

Grande successo per l'Open Day di Genova

A fine anno è stato sperimentato un nuovo modello di Open Day (presso il supermercato genovese di Corso Sardegna) risultato molto efficace. Grazie a colloqui brevi, al costante confronto con gli uffici di sede e alla presenza di un medico del lavoro in loco, è stato possibile facilitare l'ingresso di svariate diecine di persone già nei primissimi giorni dall'evento.
Il modello sarà replicato anche nel 2026.



Salute e sicurezza

La salute e la sicurezza delle persone sul luogo di lavoro sono una priorità per *Coop Liguria*, che ha istituito un articolato *Servizio di Prevenzione e Protezione* dai rischi, al quale vengono destinate ingenti risorse.
La Cooperativa ha codificato le procedure corrette per svolgere senza rischi le diverse attività e lavorazioni e le sottopone costantemente ad aggiornamento e revisione. I lavoratori vengono opportunamente formati e dotati dei dispositivi di protezione personale necessari a svolgere in sicurezza le proprie mansioni. Sono inoltre sottoposti a una sorveglianza sanitaria continuativa, che prevede visite periodiche.

Coop Liguria monitora costantemente l'andamento degli infortuni e gli indici di gravità e frequenza per mirare in modo efficace gli interventi formativi e promuove campagne di sensibilizzazione rivolte al personale per invitarlo a prestare sempre la massima attenzione. Grazie al complesso di queste azioni, il numero di infortuni che si verificano in *Coop Liguria* è da anni molto contenuto e nel 2025 è ulteriormente sceso.

51 infortuni
0,49% indice gravità
0,18% indice frequenza

Welfare aziendale

Coop Liguria è tra le poche imprese in Italia che offrono al personale la possibilità di percepire il premio di risultato in servizi di welfare, sui quali il lavoratore non paga né tasse, né contributi, ottenendo quindi un importo maggiorato, rispetto a quello che avrebbe percepito in denaro.
Il premio può essere utilizzato per pagare prestazioni di carattere sociale, per effettuare un versamento aggiuntivo sul Fondo pensionistico complementare *Previdenza Cooperativa* o, con un tetto massimo stabilito dalla legge, può essere convertito in un buono acquisto.
Anche nel 2025, l'opportunità di convertire il premio in servizi di welfare è stata utilizzabile solo dal personale degli ipermercati, perché la Divisione Supermercati non ha centrato il requisito fissato dalla legge per attivarla.

261 lavoratori
che hanno percepito il premio
in welfare, di cui:
253 buono acquisto
21 rimborso prestazioni sociali
7 versamenti
a *Previdenza Cooperativa*

Il portale **www.e-coopinsieme.it**, illustra tutti i vantaggi a disposizione del personale *Coop Liguria* nel campo della previdenza e della salute, oppure volti a garantire risparmi aggiuntivi, attraverso sconti su moltissimi prodotti e servizi (abbigliamento e accessori, ristorazione, viaggi, intrattenimento, tecnologia, assicurazioni, ecc.)
Tra le più importanti leve di welfare a disposizione del personale *Coop*, ricordiamo:

1.259
utenti registrati

- ***Previdenza Cooperativa***
  È il Fondo pensione negoziale a cui possono aderire tutti i lavoratori di *Coop Liguria* assunti a tempo indeterminato, determinato o con contratto di apprendistato, destinando il proprio *Trattamento di Fine Rapporto* (TFR) e/o una quota della propria retribuzione annuale, pari almeno allo 0,55%. A fronte di

1.208 iscritti liguri
3,034 milioni di euro
di versamenti nel 2025

Consegnate borse di studio per 45.652 euro

Il 27 maggio 2025, presso la *Biblioteca Universitaria di Genova*, *Coop Liguria* ha consegnato 32 borse di studio per un valore complessivo pari a 45.652 euro ad altrettanti ragazzi e ragazze figli di dipendenti, che si sono distinti nello studio, e a due studentesse-lavoratrici. I contributi sono stati previsti per chi si è diplomato con il massimo dei voti, ha ottenuto una media uguale o superiore ai 27/30 all'università o si è laureato con almeno 105/110. Nell'occasione, ai ragazzi è stata proposta una lectio brevis sulla cooperazione di Samuel Boscarello, giovane storico e borsista presso la *Scuola IMT Alti Studi* di Lucca, tra i collaboratori del programma di Rai Tre *Passato e Presente*.

La Cooperativa ha previsto una deroga al vincolo di non assunzione dei parenti, consentendo ai figli dei dipendenti di candidarsi per il percorso formativo da Allievi Capi Reparto e di essere assunti direttamente, qualora in possesso della qualifica di farmacista. A beneficio soprattutto degli studenti, è stata prevista la possibilità di attivare contratti weekend riservati ai figli dei dipendenti, un'opportunità che nel 2025 è stata colta da diverse/i ragazze e ragazzi.



quest'ultimo contributo, la Cooperativa versa per il lavoratore una somma aggiuntiva corrispondente all'1,55% della sua retribuzione annua.

- ***Coopersalute***

  È il Fondo di assistenza sanitaria integrativa a cui sono iscritti automaticamente, a carico della Cooperativa, tutti i lavoratori di *Coop Liguria* assunti con contratto a tempo indeterminato o di apprendistato. Eroga rimborsi integrali o parziali delle spese sostenute per ticket sanitari, visite specialistiche, esami diagnostici, prestazioni di alta specializzazione, ricoveri, cure odontoiatriche. Gli iscritti a *Coopersalute* possono usufruire di una rete di strutture convenzionate, presso le quali possono ottenere prestazioni mediche pagando esclusivamente una franchigia fissata dal Fondo, a un costo molto competitivo rispetto ai prezzi medi di mercato.

2.358 iscritti
Coop Liguria

- ***Coop Voce***

  L'operatore di telefonia mobile *Coop Voce* garantisce un bonus del 50% su ogni ricarica ai dipendenti delle Cooperative di consumatori che siano anche Soci di una di esse.

1.546 lavoratori
Coop Liguria aderenti

- **Rateizzazione in busta paga dell'importo per i libri**

  Coop Liguria offre al personale l'opportunità di chiedere la rateizzazione in busta paga senza interessi dell'importo speso per acquistare i testi scolastici di figli e nipoti.

61 lavoratori
hanno utilizzato l'opzione

- **Rateizzazione in busta paga dell'importo per le bollette**

  Coop Liguria ha offerto al personale l'opportunità di rateizzare in busta paga gli importi spesi per pagare le bollette di luce e gas.

14 lavoratori
hanno utilizzato l'opzione

Per incentivare il lavoro di squadra e gratificare il personale, Coop Liguria, nel 2025 ha proposto una serie di attività extra-lavorative:

- ha offerto ai lavoratori l'opportunità di partecipare al campo di impegno e formazione presso le cooperative *Libera Terra* che coltivano i terreni confiscati alle mafie;

- ha organizzato negli ipermercati e in cinque supermercati la manifestazione *Bimbi in Coop*, dedicando una giornata ai figli e ai nipoti dei dipendenti, che hanno potuto esplorare il luogo di lavoro di genitori e nonni.

Pari opportunità

Coop Liguria presidia da sempre il tema delle Pari Opportunità e a fine 2023 è stata la prima grande catena della distribuzione organizzata a ottenere la certificazione *UNI/PdR 125:2022* per l'integrazione dei principi di Gender equality e Diversity & Inclusion nei processi lavorativi e per le tante azioni di sensibilizzazione rivolte a Soci e cittadini, promosse nell'ambito della campagna *Close the gap – riduciamo le differenze*. La certificazione, soggetta a revisione annuale, è stata confermata anche nel 2025.
Coop Liguria già dal 2016 si è dotata di una *Commissione per le Pari Opportunità* che ha il compito di monitorare le buone pratiche adottate in Cooperativa per evitare le discriminazioni di genere e di individuare azioni di miglioramento. All'interno della Commissione,

Organico *Coop Liguria:*
75% donne
25% uomini
42% presenza femminile nei livelli direttivi (**+1% sul 2024**)
43 donne in percorsi di crescita

Contatti Commissione Pari Opportunità:
commissione.po@liguria.coop.it

Posto Occupato in tutti i punti vendita

In occasione del 25 novembre, *Giornata internazionale contro la violenza sulle donne*, tutti i punti vendita di *Coop Liguria* hanno partecipato alla campagna *Posto Occupato*, allestendo una cassa con accessori femminili rossi per ricordare le vittime di femminicidio: un bellissimo momento di ingaggio e partecipazione che ha coinvolto tutto il personale. Per spronare i negozi a dare il meglio, la Cooperativa ha stanziato 1.000 euro, da donare a un'associazione del territorio. A sceglierla, è stato il negozio che ha realizzato l'allestimento più efficace, in base al giudizio della *Commissione Pari Opportunità*, cioè l'*InCoop* di Santa Margherita – Corso Matteotti, che ha voluto premiare il centro antiviolenza *Martina Rossi* di Recco.



presieduta da una Consigliera di Amministrazione, sono stati nominati un responsabile del sistema di gestione per le Pari Opportunità e una referente aziendale per la tutela del posto di lavoro. La Commissione è a disposizione delle lavoratrici per offrire supporto in caso di bisogno ed effettua un costante monitoraggio della composizione degli organici e delle opportunità di crescita professionale interna.

Un'attenzione particolare è stata posta nel divulgare le agevolazioni concesse ai neopapà in occasione della nascita di un figlio: la Cooperativa, infatti, riconosce loro 11 giorni di congedo aggiuntivo rispetto ai 10 previsti per legge.

In collaborazione con la cooperativa di psicologi *Il Biscione*, sono proseguite le consulenze psicologiche gratuite offerte al personale per gestire disagi legati al tema delle diversità.

Le azioni positive per la flessibilità

In alcune unità produttive di *Coop Liguria* si utilizzano le "isole di lavoro a orario variabile", che permettono al personale di autogestire parzialmente il proprio orario, per conciliare meglio lavoro e famiglia.

Nei supermercati i reparti che lavorano a isole sono presenti nei punti vendita genovesi Antonio Negro, Valbisagno, Pegli, Mirto, Piccapietra, nei supermercati spezzini di Via Saffi e Viale Amendola e nel punto vendita di Sanremo. Negli *Ipercoop*, lavora a isole il personale della barriera casse degli ipermercati di Savona, Sarzana, Carasco e La Spezia.

12 punti vendita coinvolti
(**8** super e **4** iper)
128 lavoratori

Inserimento lavorativo per le vittime di violenza

Grazie alla collaborazione con lo *Sportello lavoro* del *Centro per non subire violenza* di Genova, nel 2025 *Coop Liguria* ha selezionato 10 donne in uscita da un passato di abusi, offrendo loro una posizione lavorativa. Quattro contratti sono stati effettivamente avviati. Altre persone, pur valutate idonee, per ragioni personali hanno preferito rimandare l'attivazione del contratto, che partirà non appena le interessate si renderanno disponibili. Il progetto sviluppa ulteriormente la collaborazione tra *Coop Liguria* e il centro antiviolenza genovese, che la Cooperativa sostiene anche rifornendo di generi di prima necessità la casa sicura a indirizzo segreto dove le volontarie accolgono le donne costrette ad allontanarsi da casa assieme ai propri figli.

Supermercati e sede centrale

Gli occupati medi annui nella Divisione Supermercati e Sede, nel 2025, sono stati 1.633 (con un incremento di 15 unità rispetto ai 1.618 dell'anno precedente).
Sono state complessivamente effettuate 126 trasformazioni di contratti individuali dal tempo parziale al tempo pieno (in parte proroghe di trasformazioni precedenti, principalmente per posizioni di responsabilità nei punti vendita) e 292 aumenti del regime individuale orario del part time (da 20 a 24 o 30 ore settimanali medie). Contemporaneamente, ci sono state 36 trasformazioni di contratti da tempo pieno a tempo parziale.
Inoltre, sono state effettuate, 67 nuove assunzioni a tempo indeterminato per figure professionali qualificate (specialisti, capi reparto o responsabili di

Un anno di PPSC nei supermercati

È proseguito per tutto il 2025, riscuotendo grande apprezzamento da parte del personale dei supermercati, il *Progetto Permanente Sviluppo Competenze*, che prevede la convocazione di riunioni periodiche con tutto il personale di ciascun negozio, per aggiornarlo sull'andamento del punto vendita e della Cooperativa, presentare eventuali iniziative di rilievo e ascoltare i suggerimenti dei lavoratori su come migliorare l'organizzazione e il servizio.
L'iniziativa, prevista già da tempo negli ipermercati, dallo scorso anno è stata estesa anche ai supermercati, cogliendo l'importante obiettivo di far sentire i lavoratori e le lavoratrici più valorizzati e coinvolti.

Via al primo corso per Capi Reparto di supermercato

Nel 2025, Coop Liguria ha attivato il primo corso strutturato per Allievi Capo Reparto di supermercato, parzialmente mutuato dal percorso per Allievi Capo Reparto di ipermercato, proposto fin dal 1999. Il corso, che si ispira alla logica dell'imparare facendo, punta a far conoscere agli allievi tutti i reparti, sempre in affiancamento con uno o più tutor. L'obiettivo è approfondire gli aspetti della gestione, con una focalizzazione particolare sul processo di riordino, le logiche espositive e la gestione del personale.
I sette partecipanti al primo corso, denominato ACR1, sono tutti di provenienza interna e selezionati grazie ai percorsi di valutazione del potenziale.



comparto) e sono stati attivati altri 45 nuovi rapporti di apprendistato.
Anche nel 2025, è stato superato il “cancello d'ingresso” costituito dall'utile netto della gestione commerciale e sono state erogate significative somme di retribuzione variabile, aggiuntive rispetto ai trattamenti previsti dalla contrattazione nazionale. Le somme corrisposte nel 2025 al personale della Divisione Supermercati e Sede, con riferimento ai risultati del 2024, ammontano a 318.000 euro a titolo di variabile collettivo, con un forte decremento rispetto all'anno precedente (circa 203 mila euro in meno).

Formazione

La Divisione Supermercati e Sede nel 2025 ha sviluppato 49.342 ore di formazione, che hanno coinvolto 1.620 persone. Sono cresciuti i corsi in modalità a distanza e la formazione in materia di sicurezza. Tra le attività proposte, anche la facilitazione della spesa per persone ipovedenti, realizzata in collaborazione con *Fondazione Chiossone*. Particolare cura è stata posta nella valutazione del potenziale, con l'avvio di numerosi percorsi di crescita per posizioni di responsabilità (Direttore Soci, Specialista e Capofila freschissimi, Capo Area, Responsabile pool promo, Responsabile tecnico di area). In corso d'anno sono state avviate a percorsi di apprendistato per ruoli d'ordine 47 persone, di cui 31 di genere femminile.

1.620 partecipanti
49.342 ore erogate
47 contratti
di apprendistato avviati

Ipermercati

Gli occupati medi annui della Divisione Ipermercati, nel 2025 sono stati 1.157 (con un incremento di 34 unità rispetto ai 1.123 dell'anno precedente). Le relazioni con il personale si sono mantenute nell'alveo della partecipazione a 360 gradi, attraverso il sistema interconnesso delle riunioni delle équipe di direzione e del *Progetto Permanente Sviluppo Competenze* (PPSC), che si sono svolti con cadenza costante (mediamente 8 all'anno in ogni gruppo di lavoro) confermandosi un importante e apprezzato strumento di partecipazione e crescita. Come ogni anno si sono tenuti i colloqui individuali

tra ogni capo e i suoi collaboratori per la comunicazione della valutazione ottenuta nell'ambito *del Progetto Permanente Valutazione Competenze* (PPVC). La Divisione ha erogato al personale 540.000 euro di salario variabile (circa 95.000 euro in meno dell'anno precedente) legato ai risultati di produttività, costi e servizio, riproporzionati al merito individuale.

Formazione

La Divisione Ipermercati nel 2025 ha sviluppato 51.421 ore di formazione, che hanno coinvolto 1.329 persone. In aggiunta all'attività ordinaria, sono stati proposti corsi per gli apprendisti e formazioni in collaborazione con le Fondazioni *Aut Aut* e *Chiossone* per agevolare, rispettivamente, la spesa delle persone autistiche o ipovedenti. La formazione in materia di sicurezza è stata ulteriormente potenziata, con un significativo rafforzamento dei corsi dedicati alle squadre antincendio. Nell'ambito dei percorsi di sviluppo, è stato attivato un corso di formazione per la prima allieva Direttrice di ipermercato. In corso d'anno si è concluso un corso per allievi Capi Reparto e ne sono stati avviati altri due, con 12 allievi complessivi, di cui la metà di genere femminile. Infine, sono state avviate a percorsi di apprendistato per ruoli d'ordine 40 persone di cui 28 donne.

1.329 partecipanti
51.421 ore erogate
47 contratti di apprendistato avviati

Comunicazione e contatti

Coop Liguria comunica con Soci e consumatori attraverso una pluralità di mezzi:

- **Consumatori**
  È la rivista rivolta ai Soci *Coop*, che parla di diritti dei consumatori, stili di consumo, economia, sostenibilità, costume. La tiratura è di 5,3 milioni di copie, di cui 800.000 distribuite in Liguria. La rivista è presente anche sul web con un proprio sito internet e con i profili *Facebook* e *Twitter*. Viene distribuita gratuitamente alle casse di tutti i punti vendita.

- **Noi Coop**
  Per 30 anni e fino alla fine del 2025 è stato il periodico trimestrale che informava il personale e i Soci attivi sugli eventi salienti che accadevano in Cooperativa e nel sistema *Coop*, sugli andamenti economici, sulle innovazioni di offerta e servizio, sul lavoro, la formazione, le attività sociali. Dal 2026, è stato trasformato in un sito, abbinato a una newsletter, che tratta gli stessi temi e contiene anche molti link e documenti utili per Soci attivi e personale.

- **Il portale coop.it**
  Contiene informazioni sui punti vendita, le promozioni e su tutte le attività e i progetti del mondo *Coop*, a livello nazionale e locale.
  Per consultare la sezione relativa a *Coop Liguria* bisogna digitare la stringa **www.liguria.coop.it**

- **Il sito Coopseitu**

  È dedicato ai vantaggi per i Soci e alle attività sociali e valoriali di *Coop Liguria* (per il tempo libero, l'ambiente, la solidarietà, l'educazione dei giovani al consumo consapevole, il sostegno alle comunità e ai territori).

- **Il sito Coopshop**

  È il sito di e-commerce di *Coop Liguria* e delle altre cooperative aderenti a *Coop Consorzio Nord Ovest*, tramite il quale si può accedere a tutti i servizi alternativi alla spesa tradizionale: *Coop a casa*, *Coop Drive*, *Coop Locker*, *Coop on board*.

- **Coop Liguria sui social**

  Coop Liguria è presente sui social media con i seguenti account:
  - **www.facebook.com/CoopLiguria**
  - **www.instagram.com/coopliguria**
  - **www.linkedin.com/company/coop-liguria**

- **Il Filo Diretto**

  Il servizio *Filo Diretto* di *Coop Liguria* è a disposizione dei Soci e dei consumatori, dal lunedì al giovedì (8,30 - 12,30 e 14,30 – 16) e il venerdì (8,30 – 12,30), per qualsiasi chiarimento o informazione sui prodotti e i servizi della Cooperativa.
  Può essere contattato gratuitamente attraverso il numero verde **800 011 761**, oppure via e-mail, scrivendo a **filodiretto@liguria.coop.it**

Liguria

Società Cooperativa di Consumo
Sede legale Corso A.Ricci 211 r 17100 SAVONA
Sede amministrativa Via Val Lerone 30 16011 ARENZANO (GE)
Tel. 010 91391 Fax 010 9139303 **coopliguria@liguria.coop.it**

Stampato su carta FSC
nel mese di aprile 2026
da Eurotipo Vado Ligure

BILANCIO 20 SOCIALE 25

coop Liguria

AZIONI PER LA SOCIETÀ